

Dezember 24 / Januar 25
Deutschland € 6,90

EWAS PLACE

Lifestyle / Art / Fashion

DER MODERNE
GENTLEMAN

*Gibt es
ihn
noch?*

CHANEL

Die Essenz von
Luxus und Eleganz

ANNEMARIE
WALDECK

EINE FACETTENREICHE
SCHAUSPIELERIN

Weihnachten

Ein Fest der Besinnung und
der tiefen Verbundenheit

ISSN 2940-2468



EWAS PLACE EDITORIAL



Chefredakteurin Ewa Haas-Stark

Liebe Visionäre, liebe Visionärinnen,

der Winter steht vor der Tür und mit ihm die festliche Jahreszeit, die voller Magie und Glamour steckt. Die Dezember-Januar-Ausgabe unseres Magazins ist randvoll mit faszinierenden Geschichten, exklusiven Einblicken und einer Prise Luxus, um Sie in die zauberhafte Atmosphäre dieser besonderen Zeit zu begleiten.

Ein Highlight der Modewelt in diesem Jahr war die Fashion Week in Mailand, die mit einem exklusiven Event ihren Höhepunkt fand. Die Kreativität der Designer erreichte neue Höhen, und wir waren live dabei, um Ihnen die aufregendsten Momente zu präsentieren. Mailand ist und bleibt die Bühne für visionäre Mode, und diese Saison hat das noch einmal eindrucksvoll bewiesen. Im Gesundheitsteil widmen wir uns dem neuesten Trend: "Abnehmen im Liegen". Wir gehen der Frage auf den Grund, ob diese vielversprechende Methode wirklich hält, was sie verspricht. Ist es möglich, ohne Anstrengung den Körper zu formen? Ich habe persönlich das Konzept unter die Lupe genommen.

Eine besonders bewegende Geschichte erwartet Sie im Interview mit Philipp Hanf, der trotz seiner Diagnose mit ALS nicht aufgibt. „Leben trotz ALS“ – das Gespräch mit ihm zeigt, wie Mut und Hoffnung trotz einer schweren Krankheit das Leben prägen können. Hanfs Stärke, seine Lebensfreude und seine Offenheit ermutigen uns, jeden Tag neu zu schätzen.

Jonathan Jacob Meijer, bekannt als „der Mann mit 1.000 Kindern“, hat mit seiner außergewöhnlichen Geschichte weltweit Aufmerksamkeit erregt. Dieser Bericht beleuchtet seine Beweggründe und die rechtlichen Konsequenzen seines Handelns. Natürlich darf auch ein Hauch von Glamour nicht fehlen: Die 71. Ausgabe von Movie Meets Media fand im prachtvollen Schlosshotel Berlin statt und bot eine unvergessliche Mischung aus Glanz und Emotionen. Es war ein Abend voller strahlender Persönlichkeiten und festlicher Stimmung, der den Höhepunkt dieser besonderen Jahreszeit bildete.

Schließlich steht Weihnachten vor der Tür – ein Fest der Besinnung und der tiefen Verbundenheit. In dieser hektischen Zeit erinnern wir uns daran, was wirklich zählt: Liebe, Familie und Freundschaft. Genießen Sie die ruhigen Momente und feiern Sie das Miteinander, das in dieser Jahreszeit im Vordergrund steht.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre und eine wundervolle Weihnachtszeit, voller Wärme, Freude und unvergesslicher Augenblicke. Kommen Sie gut ins neue Jahr!

Ihre Chefredakteurin
Ewa Haas-Stark

Ewa Haas-Stark

19



24



42



16



CONTENTS

EWA'S PLACE

FASHION

14. Black and White
Ein Anflug von Eleganz zum Jahreswechsel

32. Das Familienunternehmen PICARD

48. Exclusive Interview with Sabrina Spinelli

50. Ein besonderes Event krönt die Fashion Week in Mailand mit Kreativität

52. Annika Gassner
glänzt vor Peter Müllers Linse

LIFESTYLE

16. Fabulous 30
Jeldos Steckers unvergessliche Geburtstagsfeier auf dem Wannsee

18. Kvik Skandinavische Ästhetik
und Umweltbewusstsein

20. Glamor und Emotionen
Movie Meets Media feiert
71. Ausgabe im Schlosshotel Berlin

22. Weihnachten
Ein Fest der Besinnung und der tiefen Verbundenheit

30. Der moderne Gentleman
Gibt es ihn noch?

34. Familienunternehmer des Jahres

36. Leben trotz ALS
Ein Gespräch mit Philipp Hanf über Mut, Hoffnung und das Leben

41. Das Hotel Reichshof in Hamburg

42. Erfolgreiches FaceClub CEO-Dinner in Hamburg

44. Elegante Gourmet-Küche
für besondere Anlässe

47. Der Mann mit 1.000 Kindern.
Die unglaubliche Geschichte von Jonathan Jacob Meijer

BEAUTY

06. Chanel Parfum
Die Essenz von Luxus und Eleganz

10. Eröffnungsfeier von Perla Beauty Medical
Ein glamouröser Abend

28. Abnehmen im Liegen
Hält es, was es verspricht?

40. Die ARTDECO Glamour-Kollektion

ART

24. Zwischen Leinwand und Emotion
Ein Gespräch mit der aufstrebenden Künstlerin Laura Julia

54. Annemarie Waldeck
Eine facettenreiche Schauspielerin





CHANEL

PARFÜM

Die Essenz von Luxus und Eleganz

Seit mehr als einem Jahrhundert steht der Name Chanel nicht nur für ikonische Mode, sondern auch für luxuriöse und zeitlose Düfte. Die Marke Chanel hat es geschafft, Parfüms zu kreieren, die nicht nur olfaktorische Meisterwerke sind, sondern auch den Geist der Zeit einfangen. Jeder Duft erzählt eine Geschichte von Eleganz, Freiheit und Weiblichkeit, die weltweit Frauen – und auch Männer – verzaubern.

Der Mythos Chanel No. 5

Der bekannteste Duft der Marke und wohl der berühmteste Duft der Welt ist Chanel No. 5. Seit seiner Einführung im Jahr 1921 hat er sich in die Geschichte der Parfümerie eingeschrieben. Gabrielle „Coco“ Chanel wollte ein Parfüm kreieren, das „wie eine Frau riecht und nicht wie eine Blume“. Zusammen mit dem Parfümeur Ernest Beaux gelang es ihr, einen völlig neuen Duft zu schaffen. Die Verwendung von synthetischen Aldehyden war revolutionär, und die komplexe, blumige Note, die von Jasmin, Rose und Sandelholz dominiert wird, verzaubert bis heute.

Das Flakon von Chanel No. 5 ist ebenso ikonisch wie der Duft selbst: schlicht, minimalistisch und zeitlos. Der geometrische Flakon, der fast wie ein Kunstwerk wirkt, reflektiert perfekt die Philosophie der Marke – stilvolle Einfachheit und subtile Raffinesse.

Jenseits von No. 5: Die Duftfamilie von Chanel

Obwohl Chanel No. 5 zweifellos das Flaggschiff der Marke ist, hat Chanel über die Jahre hinweg eine Vielzahl von Parfüms geschaffen, die alle auf ihre Weise faszinierend sind.

Gabrielle Chanel Paris

Coco Mademoiselle, das 2001 vorgestellt wurde, ist eine Hommage an den unabhängigen und rebellischen Geist von Coco Chanel. Mit seinen spritzigen Zitrusnoten und Akzenten von Patchouli und Vanille vereint dieser Duft Frische mit intensiver Tiefe und spiegelt jugendliche Unbeschwertheit sowie raffinierte Eleganz wider. Es ist ein Parfum für die moderne, selbstsichere Frau. Ein weiteres Juwel in der Kollektion ist Chance, bekannt für seine dynamische und unerwartete Komposition. Mit Zitrusfrüchten, Jasmin und rosa Pfeffer verleiht Chance der Duftwelt von





Chanel eine verspielte Frische. Es ist ein Parfum, das den Geist von Glück und Spontaneität einfängt und ideal für Frauen ist, die das Leben in vollen Zügen genießen.

Für diejenigen, die intensivere Düfte bevorzugen, bietet Coco Noir eine unvergleichliche Präsenz. Mit seinen orientalischen und holzigen Noten, die durch Bergamotte, Rose und Tonkabohne hervorgehoben werden, kreiert Coco Noir einen geheimnisvollen und verführerischen Duft, der die Nacht in all ihrer Eleganz umarmt.

Die Parfümkunst bei Chanel

Chanel-Düfte sind nicht nur olfaktorische Meisterwerke, sondern das Ergebnis jahrelanger Forschung, Kreativität und Handwerkskunst. Unter der Leitung des renommierten Parfümeurs Olivier Polge werden alle Düfte in den hauseigenen Laboren von Chanel entwickelt.

Diese Leidenschaft für Qualität und Innovation garantiert, dass jedes Chanel-Parfum einzigartig ist und die höchsten Standards erfüllt.

Die Kunst der Parfümerie bei Chanel

Die Düfte von Chanel sind nicht nur olfaktorische Meisterwerke, sondern auch das Ergebnis jahrelanger Forschung, Kreativität und Handwerkskunst. Jeder einzelne Duft wird in den hauseigenen Laboren von Chanel unter der Leitung des berühmten Parfümeurs Olivier Polge entwickelt. Diese Hingabe an Qualität und Innovation stellt sicher, dass jedes Chanel-Parfum einzigartig bleibt und die höchsten Standards erfüllt.

CHANEL



Ein weiterer Aspekt, der Chanel von anderen Parfümmarken unterscheidet, ist die außergewöhnliche Qualität der Rohstoffe. Die Blumen, die für die Düfte von Chanel verwendet werden, stammen oft aus exklusiven Anbaugebieten. Die Rose von Grasse, die in vielen Chanel-Düften wie Chanel No. 5 verwendet wird, wird speziell für die Marke angebaut, um höchste Reinheit und Intensität zu garantieren.

Chanel – Ein Duft, eine Geschichte

Chanel-Parfüms sind nicht einfach nur Düfte, sie sind Kunstwerke, die Emotionen hervorrufen und Erinnerungen schaffen. Ob es der klassische und zeitlose Charakter von Chanel No. 5, die jugendliche Energie von Coco Mademoiselle oder die tiefgründige Verführung von Coco Noir ist – jeder Chanel-Duft erzählt eine einzigartige Geschichte und verkörpert den unverkennbaren Stil und die Eleganz der Marke.

Für viele Frauen weltweit ist ein Chanel-Parfum nicht nur ein Accessoire, sondern ein Ausdruck ihrer Persönlichkeit. Es ist die unsichtbare Signatur, die sie jeden Tag begleitet und ihre Individualität unterstreicht. Chanel hat es geschafft, Parfüms zu kreieren, die die Zeit überdauern und in der Welt des Luxus und der Eleganz immer ihren Platz behalten werden.

Eröffnungsfeier von PERLA BEAUTY MEDICAL

Am 12. Oktober 2024 war es endlich soweit: Perla Beauty Medical, das lang ersehnte Beautystudio, öffnete seine Türen in den Colonnaden 13, im Herzen Hamburgs. Die exklusive Eröffnungsfeier verwandelte die prachtvolle Location, nur einen Steinwurf vom renommierten Vier Jahreszeiten Hotel entfernt, in einen Ort voller Schönheit und Eleganz, der zahlreiche Gäste, darunter auch prominente Persönlichkeiten, anlockte.



Die Gäste, gekleidet in legerem, aber stilvollem Chic, schritten über den roten Teppich und wurden von Amal und Merva Avcı herzlich empfangen. Bereits der Start des Abends um 17:00 Uhr ließ keinen Zweifel daran, dass es sich um einen ganz besonderen Moment handelte. Die malerische Jugendstil-Villa bot die perfekte Kulisse für die Feier und schuf eine entspannte, aber zugleich luxuriöse Atmosphäre.



Ein glamouröser Abend voller *Eleganz* und Innovation

Kulinarische Köstlichkeiten und erlesene Getränke verwöhnten die Gäste, während Sängerin Indra Afia mit ihrer kraftvollen Stimme für die musikalische Untermalung sorgte und die festliche Stimmung perfekt abrundete. Es war ein Abend für alle Sinne, bei dem sich alles um Schönheit, Ästhetik und Innovation drehte.

Das Studio beeindruckte die Gäste mit seiner luxuriösen Ausstattung, die modernste Technologie mit einem Hauch von Glamour vereinte. Ebenso bezauberte die warme, familiäre Atmosphäre, die Amal und Merva geschaffen haben. Für beide war dieser Abend nicht nur der Auftakt eines neuen Beautystudios, sondern ein bedeutender Meilenstein. Mit viel Leidenschaft und Hingabe haben sie Perla Beauty Medical zu einem Ort gemacht, der höchsten Ansprüchen gerecht wird und gleichzeitig die individuelle Schönheit jedes Einzelnen in den Vordergrund stellt.





Die Veranstaltung zog sich bis in die späten Abendstunden, und dennoch war die Begeisterung

der Gäste ungebrochen. Es war ein Abend, der die Eleganz und Innovationskraft des Studios eindrucksvoll zur Schau stellte. Amal und Merva hatten nicht nur eine unvergessliche Feier ausgerichtet, sondern auch gezeigt, dass Perla Beauty Medical eine neue Ära der ästhetischen Kosmetik in Hamburg einläutet.

Perla Beauty Medical hat sich an diesem Abend als führendes Zentrum für kosmetisch-ästhetische Behandlungen

etabliert – ein Ort, an dem Schönheit, Technologie und Menschlichkeit in perfekter Harmonie zusammenfinden. Dies war erst der Beginn einer glanzvollen Reise.

Zum Abschluss sei noch erwähnt, dass alle Kunden die Möglichkeit haben, von speziellen Eröffnungsangeboten und vergünstigten Paketpreisen zu profitieren. Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen und besuchen Sie Perla Beauty Medical in den Colonnaden 13.

Herzlichst,
Ewa Haas-Stark
Chefredakteurin

www.perla-beauty-medical.de
Instagram: @perla_beauty_medical



BLACK & *white*

Wenn der Kalender sich dem Ende neigt und die festliche Jahreszeit ihren Höhepunkt erreicht, gibt es keinen stilvolleren Weg, das neue Jahr zu begrüßen, als mit einem Black and White Ball. Dieses Thema bietet eine perfekte Mischung aus Tradition und zeitgenössischer Eleganz, ideal für eine Silvesterparty, die in Erinnerung bleibt.

Die Mode eines Black and White Balls ist nicht nur eine Demonstration von Stil, sondern auch eine Feier der klassischen Schönheit. Frauen erscheinen in atemberaubenden Abendkleidern, die von tiefem Schwarz bis zu schimmerndem Weiß reichen. Ob durch bodenlange Seidenroben oder moderne Cocktailkleider mit grafischen Mustern, die Wahl des Outfits reflektiert persönlichen Stil und modisches Bewusstsein. Accessoires spielen eine wichtige Rolle, wobei Schmuckstücke wie Perlenketten, diamantbesetzte Uhren und elegante Manschettenknöpfe das Outfit komplettieren.

Männer haben die Möglichkeit, ihren Look mit klassischen schwarzen Smokings oder kreativen weißen Dinner-Jackets zu individualisieren. Ein gut sitzender Anzug ist entscheidend, ebenso wie die Wahl der Krawatte oder Fliege, die das Ensemble abrundet. Für einen zusätzlichen Hauch von Raffinesse wählen einige vielleicht ein weißes Hemd mit Plisseefront oder eine Weste, um Struktur und Tiefe zu ihrem Look hinzuzufügen.



*Ein Hauch von
Eleganz zum
Jahreswechsel*

Fotos: Shutterstock Fashion

Das Farbschema Schwarz und Weiß ermöglicht es, mit Texturen und Materialien zu experimentieren. Samt, Seide und Satin bieten einen visuellen und taktilen Kontrast, der die Outfits sowohl interessant als auch fotografierbar macht. Schuhe in Lackleder oder mit mattem Finish sind weitere Details, die nicht übersehen werden sollten.

Für diejenigen, die sich von der Masse abheben möchten, bieten Designer oft Kollektionen an, die mit kühnen schwarz-weißen Mustern und unkonventionellen Schnitten spielen. Solche Stücke können ein einfaches Outfit in ein Statement verwandeln, das sowohl auf der Tanzfläche als auch auf den festlichen Fotos hervorsticht.

Ein Black and White Ball ist mehr als nur eine Party; es ist eine Hommage an die Epoche der großen Bälle und glamourösen Zusammenkünfte. Die Entscheidung, dieses Thema für Silvester zu wählen, spricht nicht nur für einen erlesenen Geschmack, sondern schafft auch eine Atmosphäre von Luxus und Feierlichkeit, die ideal ist, um das alte Jahr zu verabschieden und das neue willkommen zu heißen. Mit der richtigen Mode wird der Abend nicht nur stilvoll, sondern unvergesslich.

Ihre Chefredakteurin
Ewa Haas-Stark



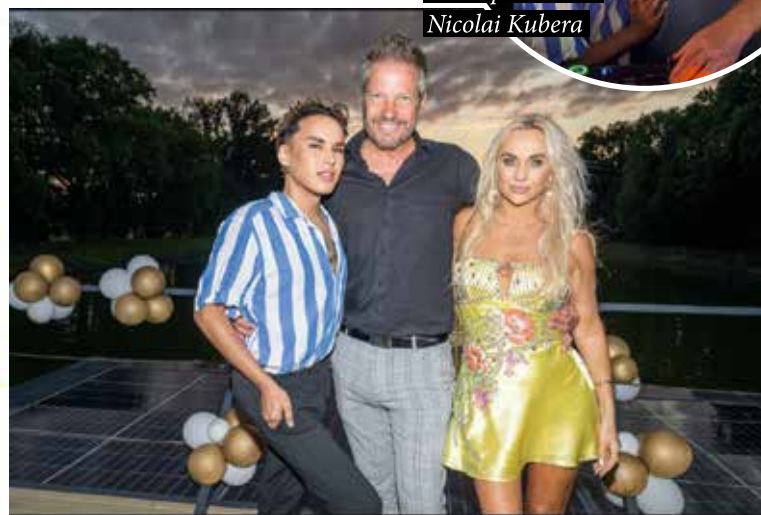
FABULOUS

Jeldos Steckers unvergessliche
Geburtstagsfeier auf dem
Wannsee Luxus, Glitter und
Sternenhimmel!

Im Jahr 2024 fand ein besonderes Ereignis statt: Die Geburtstagsfeier von Jeldos Stecker, die unter dem Motto "Fabulous 30 - Luxus und Glitter auf dem Wannsee" in Erinnerung bleiben wird.

Jeldos lud zu einer exklusiven Feier auf der eleganten Yacht "La Moule" auf dem wunderschönen Wannsee ein. Bei strahlendem Sonnenschein und inmitten einer besonderen Gesellschaft erlebten die Gäste traumhafte Stunden und ließen sich von der Magie des Abends mitreißen, der in einem atemberaubenden Sonnenuntergang gipfelte. Jeldos ist nicht nur ein außergewöhnlicher Mensch, sondern auch jemand, dessen Lebensweg von besonderen Herausforderungen geprägt war. Bereits im Dezember 2023 hatte er uns in EWA'S PLACE einen sehr persönlichen Einblick in seine Geschichte, die den berühmten Satz "Per aspera ad astra" von Seneca lebendig werden ließ: "Durch Mühsal zu den Sternen." Bis zu diesem Zeitpunkt hatte er sich als erfolgreicher Make-up Artist und Stylist für Stars

Jeldos mit DJ und
Musikproduzent
Nicolai Kubera



Von links: Jeldos mit Dr. Dirk Wiemer und Verlegerin Ewa Haas-Stark



Der Abend wurde vom Fotografen Frank Altmann festgehalten

wie Afida Turner und Micaela Schäfer einen Platz unter den Sternen erarbeitet. Ein sensibler, tiefgründiger Mensch mit beeindruckender Stärke.

Die Feier zu Jeldos' 30. Geburtstag auf der „La Moule“ dauerte fünf wundervolle Stunden, die geprägt waren von exquisiten Speisen, erlesenen Getränken und der Gesellschaft enger Freunde. Unter den Gästen waren unter anderem die Sängerin Annemarie Eilfeld, Michelle Monballijn, Matthias Mangiapane, Jenny Ellermann, Ewa Haas-Stark, Dr. Dirk Wiemer, Marina und Davor Istvanic, Fabian Elsner sowie natürlich Patrick Zoch. Der Abend wurde vom Fotografen Frank Altmann festgehalten, während viele Freunde, die nicht persönlich anwesend sein konnten, herzliche Videobotschaften an Jeldos schickten. Unter den Absendern



Von links: Jenny Ellermann, Annemarie Eilfeld, Jeldos Stecker, Matthias Mangiapane, Michelle Monballijn

waren Persönlichkeiten wie Bert Wollersheim, Santiago Ziesmer (die deutsche Synchronstimme von Spongebob), Carina Christ, die Rap-Legende Kitty Kat und zahlreiche Freunde aus seiner schwäbischen Heimat.

Ein emotionaler Höhepunkt der Feier war die Präsentation des neuen Songs „Es ist Zeit“ von Jeldos Stecker, den er gemeinsam mit Annemarie Eilfeld performte. Die Gäste waren überwältigt – wer hätte gedacht, dass Jeldos neben seinen Talenten als Make-up-Artist und Stylist auch noch eine kraftvolle Stimme besitzt? Was für eine Überraschung!

Die Atmosphäre des Abends war geprägt von Leichtigkeit, Herzlichkeit und tiefer Verbundenheit. Inmitten guter Gespräche, chilliger Musik und einem grandiosen Ambiente aus Sonnenuntergang und Sternenhimmel fühlten sich die Gäste rundum wohl. Der Abend fand seinen krönenden Abschluss im Berliner Club „The Door“, bevor die Feier in den frühen Morgenstunden in einer stilvollen Bar endete. Es war ein einzigartiges Event, das Jeldos selbst wohl nur mit einem Wort beschreiben würde: iconic!

Dr. Dirk Wiemer (Kolumnist, Anwalt und freier Journalist)
Chefredakteurin Ewa Haas-Stark



Jeldos mit
Lebensgefährten
Patrick Zoch



Bardha Designerin Label LB
Lumi Brautmoden

Fotos: Frank Altmann

Jeldos mit Sängerin
Annemarie Eilfeld

SKANDINAVISCHES ÄSTHETIK UND UMWELTBEWUSSTSEIN

Kvik ist eine dänische Möbelmarke, die 1983 gegründet wurde und für ihre stilvollen und funktionalen Küchen-, Bad- und Schranklösungen bekannt ist. Die Marke hat sich schnell in Europa und Asien ausgebreitet und ist in 12 Ländern mit über 180 Franchise-Stores präsent. 2021 expandierte Kvik nach Deutschland und eröffnete sein erstes Küchenstudio in Hamburg. Seitdem hat Kvik seine Präsenz in Deutschland weiter ausgebaut und betreibt nun fünf Studios in Städten wie Bremen, Hamburg, Hannover und Lübeck.

Ein Markenzeichen von Kvik ist die Kombination von ästhetisch ansprechendem, typisch dänischem Design mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit. Die Produktpalette umfasst moderne Küchen, Badezimmereinrichtungen und Schranklösungen, die nicht nur funktional, sondern auch umweltfreundlich sind. Trotz des hochwertigen Designs und der nachhaltigen Materialien bietet Kvik seine Produkte zu überraschend niedrigen Preisen an, was die Marke für eine breite Kundengruppe attraktiv macht.



Fotos: kvik as



Durch das Franchise-Modell ermöglicht Kvik Unternehmen, ihre eigenen Studios zu eröffnen und von der starken Markenidentität und dem bewährten Geschäftskonzept zu profitieren. Dies hat zu einer raschen Expansion und einer zunehmenden Beliebtheit der Marke geführt. Kvik setzt auf Transparenz in der Preisgestaltung und betont die Nachhaltigkeit in ihrer Produktionskette, um sowohl ästhetisch als auch ethisch anspruchsvolle Kunden anzusprechen.



Fotos: kvik as

Glamour und große EMOTIONEN

Movie Meets Media feierte seine 71. Ausgabe im Schlosshotel Berlin

Die 71. Ausgabe von Movie Meets Media erstrahlte in voller Pracht im exklusiven Schlosshotel by Patrick Hellmann in Berlin und zog über 200 prominente Gäste aus Film, Fernsehen und Medien an. Gastgeber Sören Bauer setzte mit dieser Veranstaltung einen weiteren glanzvollen Akzent in der traditionsreichen Geschichte dieser renommierten Eventreihe, die seit Jahrzehnten zu den glamourösesten Events der Hauptstadt zählt.



Evelyn Bresser mit Jan Hofer

Ein zentraler Höhepunkt des Abends war die hochkarätig besetzte Talkrunde zum Thema „Die Zukunft des Films: Chancen und Herausforderungen in Zeiten von KI“. Unter der charmananten Moderation von Claudia Herberger (Filmproduzentin & Coach) diskutierten Experten wie der Schriftsteller und Hörspielregisseur Sven Stricker, die Synchronsprecherin und Schauspielerinnen Carlotta Josefine Pahl sowie der Schauspieler und KI-Trainer Raffaello Kramm. Die Runde beleuchtete, wie Künstliche Intelligenz die Filmbranche revolutioniert – von innovativen Storytelling-Methoden und Produktionsprozessen bis hin zu den ethischen und kreativen Herausforderungen, die diese neuen Technologien mit sich bringen. Die Diskussion bot tiefgreifende Einblicke in die Zukunft der Filmindustrie und zog das Publikum in ihren Bann.

Während des Abends genossen die Gäste das sommerliche Wetter im idyllischen Garten des Schlosshotels, wo ein stilvolles Grillfest für eine entspannte Atmosphäre sorgte. Im prachtvoll dekorierten Ballsaal wurde bis in die frühen Morgenstunden gefeiert. Die Veranstaltung bot eine ideale Plattform für Networking und inspirierende Gespräche, bei denen sich Branchenprofis und prominente Gäste wie Jan Hofer, Florian Fitz und Mariella Ahrens trafen und austauschten. Movie Meets Media bestätigte einmal mehr seinen Status als unverzichtbarer Treffpunkt für die Berliner Society und Medienlandschaft.

Auch abseits der beruflichen Themen stand die Liebe im Mittelpunkt des Abends. Schauspieler Helmut Zierl, der seit über 12



Sören Bauer mit Eva Habermann



Schauspielerin Mariella Ahrens



Schauspielerin Xenia Seeberg

Jahren glücklich mit seiner Partnerin Sabrina zusammen ist, verriet augenzwinkernd, dass ihre Fernbeziehung ihre Liebe frisch hält. „Wir sehen uns an den Wochenenden, und das hält unsere Beziehung spannend“, erklärte er. Auf die Frage nach einer möglichen Hochzeit meinte er charmant: „Man soll niemals nie sagen.“

Auch Sängerin Annemarie Eilfeld und ihr Partner Tim Sandt strahlten vor Glück. Das Paar hatte gerade den zweiten Geburtstag ihres Sohnes Elian gefeiert und genießt die gemeinsame Zeit in vollen Zügen. „Wenn der liebe Gott uns ein zweites Kind schenken möchte, dann passiert es“, so Annemarie entspannt.

Jan Hofer, der nach seinem Abschied von RTL in den wohlverdienten Ruhestand gegangen ist, genießt nun mehr Zeit mit seinem achtjährigen Sohn. „Ich möchte jetzt mehr Zeit mit ihm verbringen“, sagte er zufrieden. Florian Fitz schwärmte von seiner Partnerin Nicole, einer Kardiologin, die „sein Herz gefunden“ habe. Das Paar lernte sich vor zwei bis drei Jahren in ihrer Praxis kennen, und es habe sofort gefunkt. Eine Hochzeit sei für sie jedoch nicht nötig: „Unsere Liebe braucht keine offizielle Bestätigung, wir leben einfach zusammen und sind glücklich“, so das Paar einhellig.



Verlegerin Ewa Haas-Stark im Interview mit Dany Michalski

Auch Mariella Ahrens zeigte sich glücklich und ließ durchblicken, dass sie Schmetterlinge im Bauch habe. „Mein Herz hüpfte gerade höher“, verriet sie, ohne jedoch genauere Details zu ihrer neuen Liebe preiszugeben. Für Janina Youssefian könnten die Hochzeitsglocken hingegen gleich mehrfach läuten. Die Ex-„Big Brother“-Kandidatin plant, ihren Partner Andreas im Oktober gleich viermal zu heiraten – in Mallorca, Schweden, Hamburg und ganz intim nur zu zweit. „Es wird sehr romantisch“, erzählte sie glücklich.

Eva Habermann, die bereits bei der allerersten Ausgabe von Movie Meets Media im Jahr 1999 dabei war, erinnerte sich nostalgisch an dieses besondere Event. Heute ist sie seit über acht Jahren mit ihrem Lebensgefährten Alexander König zusammen, und die beiden sind verlobt. Auf die Frage nach einer Hochzeit meinte sie lächelnd: „Heiraten ist nicht ausgeschlossen, aber auch nicht unbedingt nötig.“

Eine besondere Note verlieh dem Abend Dany Michalski, die im Gespräch mit unserer Chefredakteurin Ewa Haas-Stark über ihre beeindruckende Karriere als Gesundheitsbotschafterin und Med-Tech-Influencerin sprach. Nach zwei überstandenen Brustkrebserkrankungen hat sich die ehemalige Moderatorin und Model neu orientiert und setzt sich heute für Gesundheitsanliegen ein. Ihr Mut und ihre Stärke machen sie zu einer inspirierenden Figur für viele.

In dieser glanzvollen und emotionsgeladenen Atmosphäre zeigte Movie Meets Media einmal mehr, warum es seit über 25 Jahren zu den wichtigsten Veranstaltungen der Film- und Medienbranche zählt. Die Vorfreude auf das nächste Event im Hotel Atlantic in Hamburg ist bereits groß, wo erneut ein strahlendes Fest mit prominenten Gästen erwartet wird.



Schauspieler Helmut Zierl mit seiner Lebensgefährtin Sabrina Böcker



Weihnachten

Die Weihnachtszeit, eine der kostbarsten Zeiten im Jahr, bringt uns Jahr für Jahr zusammen. Doch inmitten der geschäftigen Vorbereitungen, der glitzernden Lichter und prall gefüllten Einkaufstaschen verlieren wir oft den wahren Kern von Weihnachten aus den Augen. Es ist leicht, sich von all dem Trubel mitreißen zu lassen, doch Weihnachten lädt uns ein, innezuhalten – tief durchzuatmen und die Dinge in den Blick zu nehmen, die wirklich wichtig sind: die Liebe, unsere Familie und die uns verbindenden Werte.

Die Wurzeln von Weihnachten

Weihnachten ist mehr als nur ein Fest des Schenkens – es ist ein Moment, der tief in unseren Herzen verankert ist. Die Geburt Jesu, die dieses Fest symbolisiert, bringt uns die Hoffnung auf Frieden und Erneuerung. In einer Zeit, in der die Dunkelheit der Welt oft überwältigend erscheint, erinnert uns diese alte Tradition daran, dass immer ein Licht der Hoffnung leuchtet. Ein Licht, das uns den Weg weist, das uns Trost schenkt und uns daran erinnert, dass auch in den schwierigsten Momenten Hoffnung existiert.

Die Magie der Gemeinschaft

Was wäre Weihnachten ohne die warmen Momente, die wir mit unseren Lieben teilen? Die Stunden, in denen wir alte Geschichten erzählen und neue Erinnerungen schaffen, erfüllen unser Herz auf eine besondere Weise. Es ist die Zeit, in der wir, trotz aller Differenzen, näher zusammenrücken, Streitigkeiten vergessen und die Liebe in den Mittelpunkt stellen. Jeder gemeinsame Augenblick – sei es das Singen eines vertrauten Liedes oder das Teilen eines einfachen Mahls – erinnert uns daran, dass es die Menschen um uns herum sind, die unser Leben bereichern und uns stärker machen.

Jenseits des Konsums

In einer Welt, die uns oft dazu drängt, immer mehr zu wollen, bietet uns Weihnachten die Chance, einen Schritt zurückzutreten. Wir werden daran erinnert, dass die wahren Geschenke nicht in glänzendem Papier verpackt sind. Es sind die Momente, in denen wir mit Herz schenken – sei es durch eine handgemachte Kleinigkeit oder die kostbare Zeit, die wir miteinander verbringen. Diese Gesten, geboren aus

Bescheidenheit und wahrer Zuneigung, verkörpern den eigentlichen Geist von Weihnachten: das Geben, ohne eine Gegenleistung zu erwarten, und das Teilen von Freude und Liebe.

Ein Ruf zur Güte

Gerade zur Weihnachtszeit spüren wir deutlicher, wie wertvoll es ist, die eigenen Augen zu öffnen und über unsere eigene Welt hinauszublicken. Es ist die Zeit, nicht nur für uns selbst, sondern auch für diejenigen, die unsere Unterstützung brauchen, da zu sein. Eine warme Mahlzeit mit jemandem zu teilen, der alleine ist, oder eine kleine Spende an jene, die weniger haben, kann so viel bewirken. Jede Geste, sei sie noch so klein, hat die Kraft, die Kälte einer Winternacht zu vertreiben und ein Lächeln in ein fremdes Gesicht zu zaubern.

Reflexion und Neuanfang

Weihnachten ist auch ein Moment, in dem wir innehalten und zurückschauen. Wir denken an das Jahr, das hinter uns liegt – an die Herausforderungen, die wir gemeistert haben, und die Freuden, die uns begleitet haben. Doch es



Ein Fest der Besinnung und tiefen Verbundenheit

ist auch ein Augenblick, um nach vorne zu blicken, um neue Ziele zu setzen, die nicht nur unser eigenes Leben, sondern auch das unserer Gemeinschaft bereichern. In der Stille der Weihnachtsnächte hören wir die leise Stimme unseres Herzens, die uns erinnert, dass das größte Geschenk, das wir uns und anderen machen können, die Liebe ist – eine Liebe, die tief verwurzelt ist und uns durch alle Zeiten trägt.

Von Herzen wünschen Ihnen die Chefredakteurin Ewa Haas-Stark und das gesamte Team von EWA'S PLACE ein frohes, besinnliches und liebevolles Weihnachtsfest! Möge die Wärme und Freude dieser Tage weit über die Feiertage hinaus in Ihren Herzen bleiben.





Zwischen Leinwand & Emotion



Ich habe Laura Julia in ihrer gemütlichen Wohnung in Hamburg getroffen, die eine wunderschöne Terrasse mit Blick aufs Wasser bietet. Der Raum ist von einer inspirierenden Atmosphäre erfüllt – an den Wänden hängen ihre eigenen Kunstwerke. Man spürt sofort, dass dies ein Ort ist, an dem Kreativität und Ruhe aufeinandertreffen. Wichtig zu erwähnen: Laura Julia nennt sich bewusst so und nicht Laura Modzelewski. Unter dem Namen "Art by Laura Julia" signiert sie ihre Werke mit den Initialen "LJ", was ihre persönliche künstlerische Identität zusätzlich betont.

Ewa: Laura Julia, du bist in einer Familie aufgewachsen, in der Kunst eine lange Tradition hat. Wie hat diese kreative Atmosphäre deine künstlerische Entwicklung beeinflusst?

Laura Julia: Die kreative Umgebung meiner Kindheit hat definitiv eine tiefe Spur in mir hinterlassen. Schon früh war Kunst immer präsent, besonders durch die Gemälde meiner Mutter. Sie hat mich besonders ermutigt, mich kreativ auszudrücken. Diese ständige Begegnung mit Kunst hat mir geholfen, meine eigene Sprache zu entwickeln,

Ein Gespräch mit der aufstrebenden Künstlerin

Laura Julia



und schon als Kind habe ich mich in der Malerei ausprobiert. Es war einfach natürlich für mich, Kunst zu schaffen.

Ewa: Du hast erwähnt, dass deine Mutter eine wichtige Rolle dabei gespielt hat, dich zur Malerei zu ermutigen. Wie kam es zu deinem ersten großen Leinwandprojekt, und was hat dieser Moment für dich bedeutet?

Laura Julia: Das war tatsächlich ein Wendepunkt. Bis dahin habe ich viel auf Papier oder in Skizzenbüchern gemalt, aber die Leinwand wirkte für mich lange einschüchternd. Eines Tages hat mir meine Mutter eine große Leinwand geschenkt und quasi "vor die Nase gestellt". Es war nicht geplant, weder von ihr noch von mir. Es passierte ganz spontan, dass sie mich aufforderte, diese Leinwand zu füllen. Ich war nervös, doch dann habe ich einfach angefangen zu malen und bemerkte gar nicht, wie schnell sich die Leinwand füllte. Stunden vergingen, bis meine Mutter wieder in den Raum kam, und das Bild hatte schon Gestalt angenommen. Dieser Moment hat etwas in mir verändert. Es fühlte sich an, als hätte ich endlich das richtige Medium gefunden, um mich auszudrücken. Von da an habe ich angefangen, groß zu denken, und das hat meinen Stil grundlegend geprägt.

ART

Laura Julia



Ewa: Deine Werke reichen von abstrakten Kompositionen bis hin zu leicht figurativen Motiven. Wie entscheidest du, welche Technik oder welchen Stil du für ein bestimmtes Werk verwendest?

Laura Julia: Das ist meistens ein intuitiver Prozess. Oft beginne ich ein Werk ohne konkreten Plan und lasse mich von meiner Stimmung, den Farben oder der Energie des Moments leiten. Es gibt Tage, an denen ich mich von der Freiheit des Abstrakten angezogen fühle, weil es mir ermöglicht, Emotionen und Gedanken ohne Einschränkungen auszudrücken. Dann gibt es Momente, in denen ich mehr Struktur brauche, und das zeigt sich dann in figurativen Elementen. Es hängt also sehr davon ab, was ich in diesem Moment ausdrücken möchte.

Ewa: In deinen abstrakten Werken steckt oft eine starke emotionale Komponente. Wie schaffst du es, Gefühle durch Farben und Formen so eindrucksvoll zu vermitteln?

Laura Julia: Farben haben für mich eine starke emotionale Bedeutung. Jeder von uns verbindet bestimmte Farben mit bestimmten Gefühlen, und ich nutze diese

Assoziationen in meinen Arbeiten. Wenn ich eine intensive Emotion ausdrücken will, greife ich zu kräftigen, dominanten Farben. Weichere, gedecktere Töne stehen oft für nachdenkliche oder ruhigere Stimmungen. Die Formen und Strukturen, die ich verwende, ergänzen diese Emotionen und verstärken sie, sodass sie in den Raum getragen werden.

Ewa: Du sprichst oft von der Verbindung zu deinen Betrachtern. Was erhoffst du dir, dass Menschen empfinden oder denken, wenn sie deine Kunst sehen?

Laura Julia: Meine größte Hoffnung ist, dass die Betrachter eine persönliche Verbindung zu meinen Werken finden. Jeder bringt seine



eigenen Erfahrungen und Gefühle mit, wenn er Kunst betrachtet, und das finde ich unglaublich spannend. Ich möchte, dass meine Werke als eine Art Spiegel fungieren – sie sollen die Menschen dazu anregen, über ihre eigenen Emotionen und Gedanken nachzudenken. Vielleicht entdecken sie dabei sogar etwas Neues über sich selbst. Besonders wichtig ist es mir, Gefühle als Momentaufnahmen einzufangen. Wenn sich jemand in meine Werke hineinversetzen und die dargestellten Emotionen nachempfinden kann, habe ich mein Ziel erreicht.

Ewa: Welche Ziele verfolgst du mit deiner Kunst in Zukunft? Gibt es bestimmte Projekte oder Themen, die dich aktuell besonders interessieren?
Laura Julia: Ich möchte auf jeden Fall weiterhin experimentieren und meine Grenzen ausloten. Es gibt so viele Techniken und Materialien, die ich noch ausprobieren möchte. In Zukunft möchte ich mich auch stärker mit Installationen und interaktiver Kunst auseinandersetzen, um die Verbindung zum Betrachter noch intensiver zu gestalten. Was Themen betrifft, fasziniert mich aktuell besonders der Einfluss von Technologie auf unsere Wahrnehmung von Realität

und Emotion. Ich möchte zudem mit Farben spielen, größere Projekte angehen und detaillierte Empfindungen, Momente und Auren in meinen Werken einfangen.

Ewa: Vielen Dank für das spannende Gespräch, Laura Julia! Wir sind gespannt, wohin deine künstlerische Reise dich noch führen wird.

Laura Julia: Danke, Ewa! Es hat mir viel Spaß gemacht, über meine Arbeit und meine Leidenschaft zu sprechen.

www.artbylaurajulia.com
Instagram: [artbylaurajulia](https://www.instagram.com/artbylaurajulia)



Interview mit der Expertin Katharina



Viele Menschen versuchen, durch regelmäßige Besuche im Fitnessstudio oder strikte Diäten Gewicht zu verlieren. Doch nicht immer führt dieser Weg zu den gewünschten Ergebnissen – besonders, wenn es um hartnäckige Fettpolster und Problemzonen geht. Deshalb habe ich selbst 10 Behandlungen der Methode „Abnehmen im Liegen“ getestet und das Ergebnis ist beeindruckend: Mein Bauchumfang hat sich um ganze 2 cm reduziert – und das ohne intensives Training oder spezielle Diäten. Es klingt vielleicht ungewöhnlich, aber die Methode zeigt tatsächlich Wirkung.

Heute spreche ich mit der Expertin Katharina, die uns genau erklärt, wie diese Methode funktioniert.

Ewa: Liebe Katharina, ich war von den Ergebnissen meiner eigenen Behandlungen wirklich beeindruckt. Können Sie uns genauer erklären, wie „Abnehmen im Liegen“ funktioniert?

Katharina: Das freut mich sehr zu hören, Ewa! Die Methode basiert auf einer Kombination aus Strom, Ultraschall und Wärme. Der Ultraschall bringt die Fettzellen in Schwung, was dazu führt, dass sie Fett, Giftstoffe und überschüssiges Wasser freisetzen. Diese werden dann über das Lymphsystem abtransportiert. Dabei schrumpfen die Fettzellen, und gleichzeitig wird die Haut gestrafft. Das Besondere daran ist, dass keine schlaffen Stellen entstehen, sondern nur straffe Konturen.

Ewa: Das klingt faszinierend. Welche Veränderungen können die Kunden nach einer Behandlung erwarten?

Katharina: Bereits nach der ersten Sitzung können Kunden eine sichtbare Reduktion ihres Körperumfangs feststellen. Auch hartnäckige Fettdepots und Problemzonen werden gezielt reduziert. Die Haut wird fester, das Bindegewebe gestärkt und Cellulite langfristig abgebaut. Und das Beste daran ist, dass sich die Kunden während der Behandlung entspannen können – es ist wirklich wie Abnehmen im Liegen.

Ewa: Wie sollten sich die Kunden auf die Behandlung vorbereiten?

Katharina: Vor der Behandlung ist es wichtig, viel Wasser zu trinken – mindestens ein Glas direkt vor der Sitzung. Das unterstützt den Abtransport von Fett und Giftstoffen. Nach der Behandlung sollte man für zwei Stunden auf feste Nahrung verzichten und weiterhin viel trinken. Dabei gilt: 24 Stunden lang keine Kohlenhydrate, keinen Zucker und keinen Alkohol, um den Effekt der Behandlung zu maximieren.

ABNEHMEN IM LIEGEN – Revolutionäre Methode oder Mythos?

Ewa: Das hört sich einfach an.. Ich habe bemerkt, dass meine Haut nach den Behandlungen straffer war. Was genau passiert mit den Fettzellen während der Behandlung?

Katharina: Durch die gezielte Anwendung von Ultraschall, Strom und Wärme verlieren die Fettzellen Volumen. Gleichzeitig wird die Haut gestrafft, was dafür sorgt, dass keine schlaffen Hautpartien entstehen. Das Besondere dabei ist, dass der Fettstoffwechsel noch bis zu 24 Stunden nach der Behandlung aktiv bleibt.

Ewa: Das wirkt sehr effektiv. Wie sind die Rückmeldungen von Ihren Kunden?

Katharina: Unsere Kunden sind begeistert. Viele berichten bereits nach der ersten Sitzung von sichtbaren Ergebnissen. Sie fühlen sich schlanker und ihre

Haut fühlt sich fester an. Diese positive Veränderung wirkt sich auch auf ihr Selbstbewusstsein aus, was uns als Spezialisten natürlich besonders freut.

Ewa: Wie nachhaltig sind die Ergebnisse?

Katharina: Die Ergebnisse können langfristig erhalten bleiben, insbesondere bei einer gesunden Lebensweise. Die Reduktion von Fettdepots und die Verbesserung der Hautstruktur bleiben sichtbar. Auch Cellulite wird nachhaltig reduziert. Mit regelmäßigen Behandlungen und einer bewussten Ernährung können diese Effekte über einen langen Zeitraum aufrechterhalten werden.

Ewa: Katharina, was würden Sie Lesern empfehlen, die mit der Methode beginnen möchten?

Katharina: Ich würde jedem empfehlen, genug Wasser zu trinken und geduldig mit seinem Körper zu sein. Es braucht ein wenig Zeit, aber die Ergebnisse sind es absolut wert. Und vor allem: Genießen Sie die Entspannung während der Behandlung, während Ihr Körper die Arbeit macht.

Ewa Haas-Stark: Vielen Dank für das Gespräch, Katharina! Es klingt wirklich beeindruckend, und ich freue mich, meine Erfahrungen mit den Lesern zu teilen.

Eure Chefredakteurin Ewa Haas-Stark

<https://abnehmenimliegen-braunschweig.de>

Tel.: 01578 3989133



DER MODERNE GENTLEMAN

Gibt es ihn noch?



Model Markus Söpel

Der wahre "Gentleman" ruft Bilder von Stil, Anstand und tadellosem Benehmen hervor. Doch in der heutigen schnelllebigen und oft hektischen Welt stellt sich die Frage: Gibt es noch viele Gentleman? Lassen sich diese traditionellen Werte und Tugenden im modernen Alltag überhaupt noch finden?

Wandel der Zeiten und Werte

In früheren Zeiten war das Bild des Gentleman klar definiert und oft an bestimmte soziale Klassen gebunden. Heutzutage sind die gesellschaftlichen Strukturen durchlässiger und die Definitionen von Stil und Anstand vielfältiger. Der Gentleman von heute muss

sich nicht nur an traditionelle Maßstäbe halten, sondern diese auch an die Anforderungen der modernen Welt anpassen.

Stil und Äußeres

Auch heute legen viele Männer Wert auf ihr äußeres Erscheinungsbild. Modebewusstsein und gepflegte Erscheinung sind nicht aus der Mode gekommen. Doch während in der Vergangenheit Anzüge und Krawatten Pflicht waren, sind heute auch lässigere, aber dennoch stilvolle Outfits akzeptiert. Ein Gentleman zeigt durch seinen Stil, dass er die Situation respektiert, ob im Büro, bei einem sozialen Anlass oder in der Freizeit.

Gelassenheit und Selbstvertrauen

In einer Welt, die von ständiger Erreichbarkeit und Multitasking geprägt ist, ist Gelassenheit eine seltene Tugend. Doch gerade hier hebt sich der moderne Gentleman ab. Viele Männer verstehen die Wichtigkeit innerer Ruhe und strahlen Selbstvertrauen aus, indem sie sich bewusst Pausen gönnen und achtsam leben. Diese Gelassenheit ist ein Zeichen von Stärke und ein seltenes, aber geschätztes Merkmal in unserer hektischen Zeit.

Model Markus Söpel



Kulturelle und soziale Kompetenz

Bildung und kulturelles Interesse sind nach wie vor wichtig. Der moderne Gentleman ist neugierig, informiert und in der Lage, sich in verschiedenen kulturellen und gesellschaftlichen Kontexten zu bewegen. Dies ist nicht nur in gehobenen Kreisen gefragt, sondern auch im beruflichen und privaten Umfeld. Soziale Kompetenz und die Fähigkeit, interessante und respektvolle Gespräche zu führen, sind auch heute geschätzte Eigenschaften.

Respekt und Anstand

Respekt und Höflichkeit sind zeitlose Werte. In einer Welt, in der Kommunikation oft schnell und unpersönlich ist, sticht der Gentleman durch seine respektvolle Art hervor. Kleine Gesten wie das Aufhalten der Tür oder das Zollen von Aufmerksamkeit im Gespräch sind nach wie vor Zeichen von Anstand. Es gibt viele Männer, die diese Werte hochhalten und damit in ihrem Umfeld positiv auffallen.

Lebensfreude und Genuss

Der moderne Gentleman weiß das Leben zu genießen. Ob bei einem Spaziergang in der Natur, einem Spiel mit Freunden oder einem stilvollen Abend – die Freude an den kleinen Dingen des Lebens bleibt eine geschätzte Eigenschaft. Diese Lebensfreude zeigt sich auch in der Fähigkeit, Momente bewusst zu erleben und zu teilen.

Der Gentleman ist keineswegs eine ausgestorbene Spezies. Auch in der heutigen Zeit gibt es viele Männer, die Stil, Anstand und Gelassenheit verkörpern. Diese Werte haben sich angepasst, sind jedoch nicht verschwunden. Der moderne Gentleman ist flexibel, respektvoll und stilbewusst und zeigt, dass wahre Klasse zeitlos ist. In einer Gesellschaft voller Veränderungen bleibt der Gentleman ein leuchtendes Beispiel für traditionelle Werte, die auch heute noch von großer Bedeutung sind.

Eure Chefredakteurin
Ewa Haas-Stark



Model Markus Söpel

PICARD KOLLEKTION



TOSCANA:

Retro-Charme durch robustes Leder.
Sportiver Look durch Webbing-Tape.
Farben: Kastanie, Camel, Schwarz.
Preis: 179 Euro.

Das Familienunternehmen PICARD,



gegründet 1928 und nun in der vierten Generation, legt großen Wert auf natürliche Materialien, traditionelles Handwerk und kreatives Design. Ihre Taschen werden in eigenen Produktionsstätten gefertigt, wobei sie Stilsicherheit und Neugier repräsentieren. Die Kollektion besticht durch Leichtigkeit und Lebensfreude mit fröhlichen Farben wie Lime, Lilac, Babe und Lipstick. Die Modelle sind lässig elegant mit Details wie auffälligen Straps und Häkelementen. Nachhaltigkeit ist wichtig, daher wird zertifiziertes Leder und recycelte Kunstfasern verwendet.

GO WILD:

Animal-Kroko-Prägung und
Metallic-Wrinkle-Oberfläche.
Modelle: Hochformat-Shopper,
Beuteltasche, Schultertasche und
Portemonnaies.
Farben: Lilac, Silber, Schwarz.
Preise: 149 - 299 Euro.



AURELIE:

Kräftige Farben Babe Rosa und Lipstick Rot.
Rautensteppung auf Nappaleder.
Modelle: Bucket-Bag, Shopper,
Rucksack, Umhängetasche und Portemonnaies.
Farben: White Lily, Ozean, Schwarz.
Preise: 159 - 249 Euro.



KNITWORK & SUNSHINE:

Beach Bag in knalligen Sun-Beach-Farben.
Material: Recyceltes Polyester.
Serie Sunshine in Flecht-Optik aus LWG-zertifiziertem Leder.
Farben: Green, Cognac, Cookie, Schwarz.
Preise: Knitwork 79,95 - 89,95 €,
Sunshine 149 - 279 Euro.



ROCKSTAR:

Kombination aus Rautensteppung
und Denim.
Modelle: Umhängetasche, Beutel,
Kurzgriffeltasche, Handytasche.
Farben: Schwarz-Anthrazit, Indigo Blue.
Preise: 49,95 - 89,95 Euro.

FEIERLICHE EHRUNG

„Familienunternehmer des Jahres 2024“ in der Cavallo Königlichen Reithalle

Dieses Jahr erstrahlte die Cavallo Königliche Reithalle in Hannover in festlichem Glanz, als der Verband der Familienunternehmer zur alljährlichen Ehrung des „Familienunternehmers des Jahres 2024“ einlud. Diese renommierte Auszeichnung würdigt herausragende Familienunternehmen, die sich durch kontinuierliches Wachstum, vorbildliche Unternehmensführung und nachhaltiges Engagement in den Bereichen Gesellschaft und Umwelt auszeichnen.

Der Abend begann um 18 Uhr mit einer herzlichen Begrüßung durch Oliver Redschatz, den regionalen Vorsitzenden der Familienunternehmer. In seiner Eröffnungsrede betonte er die immense Bedeutung der Familienunternehmen für die wirtschaftliche Stabilität und soziale Kohäsion im Raum Hannover. Thomas Hoppe, der Bundesvorsitzende der Jungen Unternehmer, folgte mit einem inspirierenden Grußwort, in dem er die wichtige Rolle der jungen Generation in der Wirtschaft hervorhob.

Durch den Abend führte die charmante und eloquente Stella Pazzi, Mitglied des Bundesvorstands der Jungen Unternehmer. Mit ihrer gewinnenden Art präsentierte sie die beeindruckenden Leistungen der diesjährigen Preisträger und sorgte für eine mitreißende Atmosphäre.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand die feierliche Verleihung der Auszeichnungen. Rolf Eisenmenger, Inhaber des renommierten Herrenausstattungsgeschäfts „LO&GO“ in Hannover, wurde für seine außergewöhnlichen unternehmerischen Erfolge als „Familienunternehmer des Jahres 2024“ geehrt. Besonders hervorgehoben wurde seine enge Zusammenarbeit mit den Brüdern Clemens und David Theil, den kreativen Köpfen hinter „Oak Brother“. Diese beiden jungen Unternehmer wurden mit einem Sonderpreis ausgezeichnet, insbesondere für ihre innovativen Ideen und ihr handwerkliches Können, das sie bei der Einrichtung des „LO&GO“-Ladens in der Luisenstraße unter Beweis stellten. Ihre Zusammenarbeit mit Rolf Eisenmenger ist ein herausragendes Beispiel für erfolgreiche Partnerschaften im Mittelstand.



Rolf Eisenmenger, Inhaber des renommierten Herrenausstattungsgeschäfts „LO&GO“, zusammen mit seiner Ehefrau



Spende von 3000 Euro an Hannover Kind von Jürgen Knauth von pro Office



Fotos: Oliver Vofsiage

Eine der emotionalen Höhepunkte des Abends war die Laudatio von Dr. Gerhard Bosselmann, der die Preisträger nicht nur für ihre wirtschaftlichen Erfolge, sondern auch für ihr soziales Engagement und ihre ökologische Verantwortung würdigte.

Ein weiterer besonderer Moment war die Übergabe einer Spende von 3.000 Euro an das von Rolf Eisenmenger selbst gegründete Charity-Projekt „Hannover Kind“. Diese Spende, die von Jürgen Knauth von der pro Office GmbH in Hannover überreicht wurde, unterstreicht das tiefe soziale Verantwortungs- und Engagement der Familienunternehmer.

Unter der Schirmherrschaft des Wirtschaftsministers des Landes Niedersachsen fand der Abend seinen krönenden Abschluss in einem exquisiten Buffet, das den Gästen kulinarische Genüsse auf höchstem Niveau bot. Ein besonderer Dank gilt den großzügigen Sponsoren, darunter die Cavallo Königliche Reithalle, PWC, Jäger Group und Billerbeck, die diesen glanzvollen Abend möglich gemacht haben.

Die Ehrung der Familienunternehmer des Jahres 2024 war ein beeindruckendes Zeugnis für die Stärke und den nachhaltigen Erfolg von Familienunternehmen, die nicht nur wirtschaftlich, sondern auch gesellschaftlich und ökologisch einen wertvollen Beitrag zur Region Hannover leisten.

Ihr Chefredakteurin
Ewa Haas-Stark

LO&GO
Rolf Eisenmenger
Luisenstraße 4
30159 Hannover
Deutschland
Telefon: 0511 80604702
E-Mail: info@logo-fashionpool.de

FAMILIENUNTERNEHMER DES JAHRES 2024



Die Brüder Clemens und David Theil, die kreativen Köpfe hinter „Oak Brother“, zusammen mit Rolf Eisenmenger

Foto: Oliver Vofsiage



Leben trotz ALS

Ein Gespräch mit Philipp Hanf über Mut, Hoffnung und sein Buch

Willkommen zu einem besonderen Interview in EWA'S PLACE. Wir sprechen mit Philipp Hanf, der vor sieben Jahren die Diagnose Amyotrophe Lateralsklerose (ALS) erhielt. Diese unheilbare Krankheit verändert das Leben radikal, doch Philipp hat es geschafft, seine Lebensfreude und Positivität zu bewahren.

In seinem Buch „Wer stirbt denn nicht?“ teilt Philipp offen seine Erfahrungen und Gedanken über das Leben mit ALS. Seine Geschichte ist eine kraftvolle Erinnerung daran, jeden Moment zu schätzen und das Beste aus dem Leben zu machen. Begleite uns, während wir mit Philipp über die ersten Momente nach seiner Diagnose, die täglichen Herausforderungen und seine Träume und Ziele sprechen. Lass dich von einem Mann begeistern, der trotz aller Widrigkeiten eine beeindruckende Lebensfreude ausstrahlt.

Während Philipp und seine Frau einen schönen Aufenthalt in Tirol verbringen, hat er sich die Zeit genommen, mit uns das Interview durchzuführen.

Ewa: Philipp, kannst du uns von dem Moment erzählen, als du die Diagnose ALS erhalten hast?

Philipp: Es ist schon erstaunlich, wie schlagartig sich ein Leben und seine Prioritäten ändern können. Ich war 47 Jahre alt. Bis dahin stand ich tatsächlich auf der Sonnenseite des Lebens: erfolgreicher Zahnarzt, passionierter Leistungssportler, optimistische Lebenseinstellung, neugierig und engagiert. Was sollte mir schon passieren? Zum Zeitpunkt der Diagnose fühlte ich mich auch noch komplett gesund, abgesehen von ein paar kleinen Zuckungen im rechten Daumen. Somit war es für mich unvorstellbar, dass ich mich bald nicht mehr bewegen könnte – und meine durchschnittliche Lebenserwartung plötzlich mit zweieinhalb Jahren

angegeben wurde. Es musste sich bei mir um einen Irrtum handeln, das kann nicht wahr sein!

Ewa: Wie hat sich dein Leben seit der Diagnose verändert?

Philipp: Es änderte sich zunächst alles im Leben, besonders in meinem Kopf, da ich mich mit völlig neuen und mir sehr fern Themen beschäftigen musste. Was ist jetzt noch wichtig in meinem Leben? Worauf kommt es mir eigentlich wirklich an? Was kann ich noch unternehmen, um weiterzuleben?

Ewa: Welche Strategien halfen dir im Alltag?

Philipp: Mir wurde ziemlich schnell klar, dass es nichts bringt, in Wut, Trauer, Verzweiflung und Selbstmitleid zu verfallen. Dafür war und ist mir meine Zeit zu schade. Ich wollte mich nicht so sehr mit der vermeintlichen Krankheit beschäftigen, sondern vielmehr mit meinem Leben und allem, was ich noch kann. Ich legte meinen Fokus auf alle schönen Dinge, die es auch heute in meinem Leben noch gibt. Ich glaube, es ist eine bewusste Entscheidung, glücklich zu sein. Und das ist relativ unabhängig von dem, was in einem Leben passiert.

Ewa: Was war deine innere Motivation, das Buch „Wer stirbt denn nicht?“ zu schreiben?

Philipp: Nach der Diagnose, die mir





meine Endlichkeit ziemlich unmissverständlich vor Augen führte, hatte ich begonnen, mir Gedanken über den Sinn des Lebens zu machen, über die Themen Tod, Glück und Liebe. Auf den täglichen, stundenlangen Spaziergängen mit meinem geliebten Hund Brunello kamen mir viele Gedanken und Erkenntnisse. Irgendwann dachte ich, dass es doch schön wäre, wenn ich diese Gedanken irgendwie festhalten und später sogar vielleicht anderen Menschen zu kommen lassen könnte. Als ich begann, mein Buch zu schreiben, war es in meinem Kopf eigentlich schon fertig. Ich musste es nur noch zu Papier bringen.

Ewa: Welche Botschaft möchtest du in deinem Buch vermitteln?

Philipp: Meine wichtigste Erkenntnis ist, dass ich trotz dieser schlimmen Diagnose immer noch glücklich bin. Das ist für die meisten Menschen ziemlich unverständlich. Ich versuche es in meinem Buch zu erklären. Mein Buch ist kein schlauer Ratgeber oder eine traurige Krankengeschichte, die anderen Men-

schen sagt, was sie zu tun oder zu lassen haben. Ich berichte von meinen vielen Aktivitäten, Abenteuern und Behandlungsversuchen – und der Suche nach dem Sinn und dem Glück des Daseins auf dieser Erde. Es beschreibt, teilweise auch sehr humorvoll, meinen persönlichen Weg und meine Erkenntnisse. Mein Buch ist vielmehr ein optimistisches Plädoyer für das Leben! Natürlich gibt es Menschen, die anmerken, dass ich ja alles Mögliche probiert habe und trotzdem die Erkrankung weiter vorangeschritten ist. Bin ich nun auf meiner Reise gescheitert? Ich glaube nicht. Keiner weiß, ob ich noch leben würde, wenn ich all diese Dinge nicht gemacht hätte und immer noch mache. Und zweitens – und für mich sogar wichtiger – ist die innere Entwicklung. Ich bin mit mir selbst im Frieden und würde mich unverändert als privilegierten und glücklichen Menschen bezeichnen. Vielleicht ist das übergeordnete Ziel im Leben ja gar nicht, möglichst alt zu werden, sondern möglichst glücklich? Ich glaube, dieser Aspekt wird häufig viel



Ewa: Was würdest du anderen Menschen in einer ähnlichen Lebenssituation raten?

Philipp: Das finde ich sehr schwierig, da jeder Mensch seine eigene Geschichte hat und somit unterschiedlich damit umgehen muss und kann. Grundsätzlich würde ich empfehlen, den Mut und die Zuversicht nicht zu verlieren. Bei mir sind noch so viele schöne Dinge passiert. Und sie passieren immer noch! Damit hätte ich nie gerechnet. Mein Slogan ist: „Never Give up!“

Ewa: Welche Botschaft möchtest du der Welt hinterlassen?

Philipp: Alles passiert in deinem Kopf und somit hast du selbst einen großen Einfluss darauf, wie du mit bestimmten

zu wenig berücksichtigt. Oft zählt nur die Lebenslänge als Index für ein gutes Leben.

Ewa: Hat dir das Schreiben geholfen, besser mit deiner Diagnose umzugehen?

Philipp: Auf jeden Fall! Wie gesagt: Ich hatte die Themen und Inhalte schon in meinem Kopf entwickelt. Aber das dann wirklich „zu Papier zu bringen“ und somit auch die genauen Formulierungen zu finden – diese notwendigen Schritte und Gedanken haben mir sehr geholfen, mit mir in Einklang und Frieden zu kommen. Das hört sich zwar ziemlich hochtrabend an und klingt vielleicht auch etwas abgedroschen – aber bei mir war es so!

Ewa: Haben sich deine Träume und Ziele nach der Diagnose verändert?

Philipp: Da ich nach meiner Diagnose begonnen habe, mein Leben viel bewusster und intensiver zu gestalten, hat sich einiges verändert. Ich schiebe nichts mehr auf. Ich versuche vielmehr, auf mein Herz zu hören. Ich bin muti-

ger darin, Dinge einfach zu probieren. Ich frage mich: Was möchte ich eigentlich wirklich? Wenn nicht jetzt, wann dann? Genau diese Dinge würde ich jedem Menschen raten, ob mit oder ohne Erkrankung.

Ewa: Was hat dich in den letzten sieben Jahren besonders glücklich gemacht?

Philipp: Alle Eigenschaften und Äußerlichkeiten, die ich vor der Diagnose für sehr wichtig gehalten habe und die mich irgendwie auch definiert haben, gehen langsam sukzessive verloren. Ich kann niemanden mehr wirklich durch meine Sportlichkeit, meinen beruflichen Erfolg, meine Talente wie Kochen, Tanzen, flüssiges Reden beeindrucken. Und trotzdem habe ich das Gefühl, dass ich vielleicht mehr Menschen emotional berühre, inspiriere und motiviere als je zuvor. Dieses Gefühl macht mich glücklich: dass meine Wertigkeit und Anerkennung nicht von diesen äußerlichen Dingen abhängt. Ich bin trotzdem noch liebenswert, auch wenn mein Körper nicht mehr so funktioniert wie früher.

Themen oder auch Ereignissen umgehst. Das klingt für manche etwas beängstigend, birgt aber eine große Chance in sich. Du entscheidest letztendlich selbst, wie du eine Situation beurteilst. Das ist meines Erachtens auch der Grund dafür, warum Menschen glücklich sind, von denen man es gar nicht erwartet – und andersherum Menschen sehr unglücklich sind, obwohl sie eigentlich alles haben, was man für wichtig erachtet. Glücklich sein ist eine bewusste Entscheidung!

Ewa: Gibt es noch etwas, dass du unseren Lesern mit auf den Weg geben möchtest?

Philipp: Versuche immer, auf dein Herz zu hören und authentisch zu sein. Bleibe neugierig, humorvoll, mutig – und überrasche dich selbst! Vor allem: sei nachsichtig und liebenswert zu dir selbst! Dann bist du es auch für andere Menschen.

Ewa: Danke für deine ehrlichen Worte, Philipp.

Sehr gerne, es hat mich gefreut! <https://philipp-hanf.de>



ALS (Amyotrophe Lateralsklerose) ist eine unheilbare degenerative Erkrankung des motorischen Nervensystems mit ungeklärter Ursache. In ihrem Verlauf stellen alle Muskeln ihre Funktionen sukzessive ein, bis man völlig bewegungsunfähig wird und letztendlich erstickt oder verhungert. Es kann unabhängig vom Alter, Geschlecht, Fitnesszustand, äußeren Umständen bei jedem auftreten. Durchschnittliche Lebenserwartung nach Diagnose sind 2,5 Jahre. Statistisch sind nach 5 Jahren 90 % aller Betroffenen verstorben. Es gibt keine Therapie oder Heilung, sondern nur symptombezogene Behandlungen, die das Sterben etwas erträglicher machen.

Glamour-Kollektion

ARTDECO



Die ARTDECO Glamour-Kollektion "The Glam Collectables" besticht durch funkelnde Texturen und edle Verpackungen in Gold und Silber für einen festlichen Look.



ARTDECO The Glam Collectables

Illusion Palette for Cheeks & Eyes

Diese vegane Palette enthält vier Lidschatten und einen Blusher, die unzählige Make-up-Optionen bieten. Die cremig-seidigen Texturen lassen sich leicht verblenden und sorgen für ein strahlendes Finish. Die luxuriöse Verpackung mit Spiegel ist in zwei Farbtönen erhältlich: „illusionista“ (Gold) und „enchantress“ (Roségold). Preis: 16,95 €

ARTDECO The Glam Collectables

Diamond Beauty Powder

Der vegane Diamond Beauty Powder verleiht der Haut einen sanften Glow mit Diamant-Effekt. Dank der gelartigen Textur fühlt er sich leicht an und reflektiert das Licht für einen strahlenden Teint. Er kann auch als schimmerndes Highlight für die Haare verwendet werden. Die nachfüllbare Dose im funkelnden Design macht ihn zudem optisch zu einem Highlight.

Preis: 22,95 €



Wir freuen uns, Sie im Reichshof Hamburg begrüßen zu dürfen!

Der Reichshof Hamburg ist ein Hotel mit langjähriger Geschichte, das sich komplett neu erfunden hat.

Das elegante und traditionsreiche Hamburger Hotel präsentiert sich jetzt mit einer innovativen Raum- und Design-Gestaltung – ganz neuartig und modern.



www.reichshof-hotel-hamburg.de
info@hamburg-reichshof.com
Tel.: +49 40 37025-0



Erfolgreiches FaceClub CEO-Dinner in Hamburg

*Ein Abend voller
Lebensfreude*

In Hamburg fand ein besonderes Event statt: Das FaceClub CEO-Dinner auf dem stilvollen „Das Hausboot“ im Billwerder Hafen. Unter dem Motto „Lebensfreude – das, was am Ende bleibt“ kamen hochkarätige Gäste und Experten zusammen, um die Bedeutung der Lebensfreude für ein erfülltes Leben und erfolgreiche zwischenmenschliche Beziehungen zu diskutieren.

Gastgeber des Abends, Sören Bauer, hatte die Teilnehmer herzlich willkommen geheißen, bevor der ehemalige Radrennprofi Rick Zabel in einer beeindruckenden Rede die Wichtigkeit von Lebensfreude betonte. Im Anschluss begann eine angeregte Talkrunde, moderiert von Ann-Kathrin Hellge, Gründerin von Fashionmom.de und Social Media Expertin. Die Diskussionsrunde wurde bereichert durch:



Von links: Jo Semola, Ann-Kathrin Herken, Sören Bauer, Astrid Leberti, Diddo Ramm



Von links: Ann-Kathrin Herken, Diddo Ramm, Astrid Leberti und Jo Semola



- **Jo Semola** – Bestseller-Autor, Unternehmer und „Brotfluencer“
- **Astrid Leberti** – Deutsche Schauspielerin
- **Diddo Ramm** – Chefredakteur des ADAC Reisemagazins und Geschäftsführer der RELEVANCE GmbH

Im Gespräch tauschten die Gäste Ideen darüber aus, wie sich Lebensfreude im Alltag manifestieren kann und welchen positiven Einfluss sie auf das Berufs- und Privatleben hat. Neben tiefgehenden philosophischen Denkanstößen erhielten die Teilnehmer auch praktische Anregungen zur Förderung von Lebensfreude.

Das besondere Ambiente des Abends wurde durch das strahlende Spätsommerwetter und die exklusive Atmosphäre des Hausboots unterstrichen. Die Gäste genossen den Sonnenuntergang und ein erlesenes Dinner in entspannter Stimmung, während sie die Gelegenheit nutzten, in einer lockeren Runde wertvolle Gespräche zu führen und zu netzwerken.

Sören Bauer, Initiator des FaceClub, zeigte sich begeistert: „Es war ein inspirierender Abend mit tiefgehenden Gesprächen und großartigen Gästen. Das Thema Lebensfreude hat alle bewegt, und ich bin sehr glücklich, dass wir es in einer solch außergewöhnlichen Atmosphäre erleben konnten.“

Das FaceClub CEO-Dinner bot einmal mehr eine Plattform für den Austausch zwischen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur und Medien und wurde zu einem unvergesslichen Abend, der lange nachhallen wird.

Über FaceClub:

Der FaceClub ist ein exklusives Netzwerk für Führungskräfte und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur und Medien. Ziel ist es, bei inspirierenden Veranstaltungen den Austausch zu fördern und neue Impulse für das berufliche und persönliche Leben zu geben.



Dr. Dirk Wiemer



Rick Zabel

Jo Semola

ELEGANTE GOURMET-KÜCHE FÜR BESONDERE ANLÄSSE

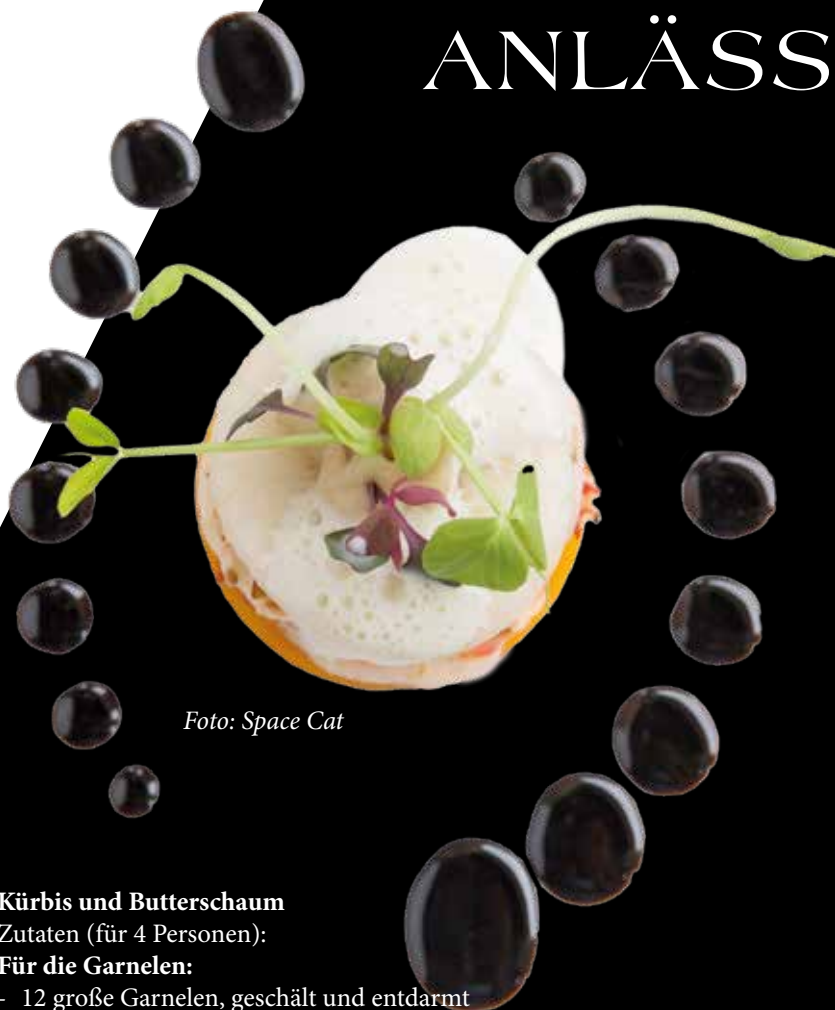


Foto: Space Cat

Kürbis und Butterschaum

Zutaten (für 4 Personen):

Für die Garnelen:

- 12 große Garnelen, geschält und entdarmt
- 2 EL Olivenöl
- Salz und Pfeffer
- 1 Knoblauchzehe, fein gehackt
- 1 Zweig frischer Thymian

Für die Birnen-Kürbis-Komponente:

- 1 kleine Birne, geschält und in dünne Scheiben geschnitten
- 200 g Butternut-Kürbis, geschält und in dünne Scheiben geschnitten
- 1 EL Butter
- 1 EL Honig
- 1 EL Weißweinessig
- Salz und Pfeffer

Für den Butterschaum:

- 100 ml Geflügel- oder Gemüsefond
- 50 g kalte Butter, in kleine Stücke geschnitten
- 1 EL Sahne
- Salz und Pfeffer
- Ein Spritzer Zitronensaft

VORSPEISE:

Garnelen mit Birne, Kürbis und Butterschaum

Diese raffinierte Vorspeise verbindet die Süße von Birne und Kürbis mit zart gebratenen Garnelen und einem luftigen Butterschaum. Die Garnelen werden in Olivenöl mit frischem Thymian und Knoblauch kurz angebraten, bis sie perfekt gegart sind. Dazu kommen feine Scheiben von Birne und Kürbis, die in Butter, Honig und einem Hauch Weißweinessig leicht karamellisiert werden. Der krönende Abschluss ist ein Butterschaum, zubereitet aus Fond, kalter Butter und Sahne, der die Aromen sanft umhüllt. Ein Kunstwerk auf dem Teller, das Auge und Gaumen gleichermaßen erfreut.

ZUBEREITUNG:

1. Garnelen: Die Garnelen mit Salz, Pfeffer und gehacktem Knoblauch würzen. Olivenöl in einer Pfanne erhitzen, Thymianzweig dazugeben und die Garnelen je 1-2 Minuten pro Seite anbraten. Warmhalten.
2. Birnen-Kürbis: Butter in einer Pfanne schmelzen, Kürbis darin 5-7 Minuten anbraten, bis er weich ist. Birne und Honig hinzufügen, vermengen und mit Weißweinessig ablöschen. Mit Salz und Pfeffer abschmecken und 2 Minuten weiterköcheln.
3. Butterschaum: Fond in einem kleinen Topf auf die Hälfte reduzieren, Butter unter ständigem Rühren einarbeiten. Sahne dazugeben, kurz aufschäumen und mit Salz, Pfeffer sowie Zitronensaft abschmecken.
4. Anrichten: Birnen-Kürbis-Mischung auf den Tellern platzieren, Garnelen darauf anrichten und den Butterschaum darüber träufeln.

HAUPTGANG:

Seebarschfilet mit molekularem Spinatfilament

Für ein beeindruckendes kulinarisches Erlebnis sorgt dieses Gericht, bei dem zartes Seebarschfilet auf knuspriger Haut mit einem Spinatfilament aus der molekularen Küche kombiniert wird. Der Seebarsch wird auf der Hautseite scharf angebraten, während der Spinat zu einer seidigen Masse püriert und mit Agar-Agar zu feinen Filamenten geformt wird. Diese werden kunstvoll um den Fisch drapiert und mit frischen Spinatblättern und essbaren Blüten dekoriert. Ein modernes Gericht, das durch seine innovative Präsentation besticht und den Gaumen mit vertrauten Aromen überrascht.



Foto: Legat

Seebarschfilet mit molekularem Spinatfilament

Zutaten (für 4 Personen):

Für den Seebarsch:

- 4 Seebarschfilets (ca. 150-200 g pro Filet)
- Salz und Pfeffer
- 2 EL Olivenöl
- 1 Zweig frischer Thymian
- 1 Knoblauchzehe, leicht angedrückt

Für das Spinatfilament:

- 200 g frischer Spinat
- 100 ml Gemüsebrühe
- 1 TL Agar-Agar
- 1 TL Lecithin-Pulver (optional)
- Salz, Pfeffer und Muskatnuss
- 1 EL Butter

Für die Garnitur:

- Einige Spinatblätter
- Essbare Blüten (z.B. Kapuzinerkresse)

ZUBEREITUNG:

1. Seebarsch: Filets auf der Hautseite einschneiden, mit Salz und Pfeffer würzen. Olivenöl in einer Pfanne erhitzen, Thymian und Knoblauch dazugeben. Die Filets 3-4 Minuten auf der Hautseite anbraten, dann wenden und weitere 1-2 Minuten braten. Warmhalten.
2. Spinatfilament: Spinat in Butter anschwitzen, mit Salz, Pfeffer und Muskatnuss würzen. Spinat mit Gemüsebrühe pürieren und durch ein Sieb streichen. Masse erwärmen, Agar-Agar unterrühren und kurz köcheln lassen. Optional Lecithin einrühren. Masse in eine Pipette füllen und auf einer Silikonmatte dünne Fäden spritzen. Im Kühlschrank fest werden lassen.
3. Anrichten: Seebarschfilet in der Mitte des Tellers platzieren, Spinatfilamente kunstvoll arrangieren. Mit Spinatblättern und essbaren Blüten garnieren.

DESSERT:

Kunstvolles Dessert mit Kuchen und karamellisiertem Zucker

Dieses Dessert vereint traditionelle Elemente mit einem modernen Twist. Ein Stück Kuchen, begleitet von Schlagsahne, frischen Früchten und knusprigen Waffelröllchen, wird durch rotes karamellisiertes Zuckerwerk und einer fruchtigen Beeren-Sauce veredelt. Das Zuckerbonbon bringt einen dramatischen Effekt, während die kunstvoll drapierte Sauce und die frischen Minzblätter dem Dessert einen Hauch von Eleganz verleihen. Auf einem Teller serviert, wird dieses Dessert zum Höhepunkt eines besonderen Dinners, das sowohl optisch als auch geschmacklich überzeugt.

Diese Menüfolge ist ideal für besondere Anlässe, bei denen Genuss und Ästhetik im Vordergrund stehen. Die Gerichte kombinieren klassische und moderne Elemente und bieten ein außergewöhnliches kulinarisches Erlebnis.



Kunstvolles Dessert mit Kuchen und karamellisiertem Zucker
Zutaten (für 4 Portionen):

Für den Kuchen:

- 4 kleine Stücke Kuchen (z.B. Vanillebiskuit, Schokoladenkuchen oder Käsekuchen)
- 4 Waffelröllchen

Für das rote karamellierte Zuckerbonbon:

- 100 g Kristallzucker
- Ein paar Tropfen rote Lebensmittelfarbe

Für die Sahne:

- 200 ml Schlagsahne
- 2 EL Puderzucker
- 1 TL Vanilleextrakt

Für das Obst:

- 1 Erdbeere, in Scheiben geschnitten
- 1 Kiwi, in Scheiben geschnitten
- 1/2 Mango, dünn geschnitten

Für die Dessertsauce:

- 100 g gemischte Beeren (z.B. Himbeeren, Blaubeeren, Erdbeeren)
- 2 EL Zucker
- 1 EL Wasser
- 1 TL Zitronensaft

Für die Garnitur:

- Frische Minzblätter
- Essbare Blüten (optional)

ZUBEREITUNG:

1. Zuckerbonbon: Zucker in einem Topf schmelzen, rote Lebensmittelfarbe hinzufügen. Die Mischung auf Backpapier oder eine Silikonmatte gießen und auskühlen lassen. In Stücke brechen.
2. Sahne: Schlagsahne mit Puderzucker und Vanilleextrakt steif schlagen, kühl stellen.
3. Dessertsauce: Beeren mit Zucker und Wasser köcheln lassen, bis sie zerfallen. Zitronensaft hinzufügen, die Sauce durch ein Sieb streichen und abkühlen lassen.
4. Anrichten: Kuchenstück auf den Teller legen, Sahne daneben platzieren. Obst kunstvoll arrangieren, ein Waffelröllchen hineinstecken und das Zuckerbonbon anlehnen. Dessertsauce auf den Teller träufeln und mit Minze und Blüten garnieren.

Diese Rezepte bieten ein luxuriöses Geschmackserlebnis und lassen sich wunderbar für besondere Anlässe umsetzen. Sie vereinen traditionelle Aromen mit modernen Techniken und sorgen für einen bleibenden Eindruck.

Der Mann mit 1.000 Kindern

Jonathan Jacob Meijer, ein niederländischer Musiker und YouTuber, steht im Zentrum eines internationalen Skandals um Samenspenden. Bekannt geworden als „Der Mann mit 1.000 Kindern“, hat Meijer durch seine Spendenpraxis weltweit für Schlagzeilen gesorgt und rechtliche wie ethische Diskussionen entfacht.



Hintergrund und Anfang der Spenden

Meijer begann 2007 in den Niederlanden mit der Samenspende, motiviert durch den Wunsch, Paaren zu helfen, die Schwierigkeiten hatten, Kinder zu bekommen. Er selbst gab an, dass die Nachricht eines unfruchtbaren Klassenkameraden ihn inspiriert habe, Spender zu werden. Die niederländischen Gesetze erlauben einem Samenspender, maximal 25 Kinder von bis zu 12 verschiedenen Müttern zu zeugen. Doch in den Niederlanden fehlt ein zentrales Register zur Überwachung dieser Beschränkung, was Meijer nutzte, um das System zu umgehen.

Verbot und internationale Spenden

2017 wurde aufgedeckt, dass Meijer bereits über 100 Kinder durch Spenden an 11 verschiedene niederländische Kliniken gezeugt hatte. Aufgrund dieser Entdeckung wurde ihm in den Niederlanden das Spenden von Samen verboten. Dennoch setzte er seine Aktivitäten im Ausland fort, indem er an internationale Kliniken wie Cryos International und über private Websites spendete.

Rechtliche Konsequenzen

Angeichts der steigenden Anzahl von

Kindern, die Meijer gezeugt hatte, wuchs die Sorge um ungewollten Inzest. Viele Eltern befürchteten, dass ihre Kinder unwissentlich Halbgeschwister heiraten könnten. Dies führte 2023 zu einer Klage der Donorkind Foundation, die Meijer aufgrund der Verletzung der gesetzlichen Beschränkungen und der Risiken für seine Nachkommen verklagte. Ein niederländisches Gericht verbot Meijer schließlich weitere Spenden und verhängte eine Geldstrafe von 100.000 Euro für jede zukünftige Verletzung des Verbots. Zudem wurde Meijer angewiesen, vorhandene Samenspenden

Die unglaubliche Geschichte von Jonathan Jacob Meijer

zu vernichten, es sei denn, sie waren für bestehende Familien reserviert.

Ethische und psychosoziale Aspekte Meijers Fall wirft erhebliche ethische Fragen auf. Die immense Anzahl von Halbgeschwistern weltweit könnte schwerwiegende psychosoziale Folgen für die Kinder haben, die ihre biologischen

Wurzeln und das Ausmaß ihres Verwandtschaftsnetzwerks kennen möchten. Eltern und Kinder fordern mehr Transparenz und strengere Regulierung von Samenspenden, um solche Situationen in Zukunft zu verhindern.

Öffentliche Reaktionen und Medienberichterstattung

Der Fall erregte weltweit Aufmerksamkeit und führte zu einer breiten medialen Berichterstattung. Netflix veröffentlichte 2024 die Dokumentation „Der Mann mit 1.000 Kindern“, die die Geschichte von Jonathan Meijer und die Auswirkungen seiner Handlungen beleuchtet. Die Dokumentation zeigt, wie Eltern und Kinder mit den Konsequenzen umgehen und welche Maßnahmen ergriffen werden, um zukünftige Risiken zu minimieren. Jonathan Jacob Meijer hat mit seinen Samenspenden nicht nur medizinische und rechtliche

Grenzen überschritten, sondern auch zahlreiche ethische und psychosoziale Fragen aufgeworfen. Sein Fall unterstreicht die Notwendigkeit strengerer Regulierungen und größerer Transparenz im Bereich der Reproduktionsmedizin, um ähnliche Situationen in Zukunft zu verhindern und die Rechte und das Wohl aller Beteiligten zu schützen.

Foto: Volodymyr Tverdokhlib

EXKLUSIVES INTERVIEW MIT

SABRINA SPINELLI

Die Visionärin hinter dem "Fashion Art and More International Luxury Event"

Ewa: Was macht "Fashion Art and More" einzigartig?

Sabrina Spinelli: Es ist mehr als eine Modenschau. Es ist ein kreativer Austausch, der Traditionen, Materialien und kulturelle Nuancen feiert. Wir fördern die Erkundung neuer Ausdrucksformen und ethischer Werte in der Mode.

Ewa: Wie stellen Sie sicher, dass jedes Event einzigartig und unvergesslich ist?

Sabrina Spinelli: Durch Liebe zum Detail und sorgfältige Auswahl der Designer. Jede Veranstaltung bringt frische Perspektiven und innovative Trends, die eine inspirierende und luxuriöse Umgebung schaffen.

Ewa: Was können die Besucher der diesjährigen Show erwarten?

Sabrina Spinelli: Ein immersives Erlebnis, bei dem innovative Trends und die neuesten Designs im luxuriösen Ambiente des Hotel Principe di Savoia präsentiert werden. Es ist eine einmalige Gelegenheit, die Zukunft der Luxusmode hautnah zu erleben.

Ewa: Was sind Ihre Hoffnungen für die Zukunft von "Fashion Art and More"?

Sabrina Spinelli: Ich hoffe, dass "Fashion Art and More" weiterwächst und eine führende Plattform für internationale Mode und Luxusdesign wird. Es soll ein Raum sein, in dem Kreativität und kulturelle Vielfalt geschätzt werden.

Ewa: Vielen Dank, Sabrina. Wir freuen uns auf das kommende Event und wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg.
Sabrina Spinelli: Vielen Dank. Es war mir eine Freude, meine Vision zu teilen. Ich freue mich darauf, alle bei "Fashion Art and More" während der Mailänder Modewoche willkommen zu heißen.

Über Sabrina Spinelli:

Sabrina Spinelli war nicht nur die Organisatorin des "Fashion Art and More International Luxury Event", sondern auch die Markenmanagerin, die hinter der erfolgreichen Umsetzung und strategischen Ausrichtung dieses prestigeträchtigen Events stand. Im September fand während der Mailänder Modewoche die 19. Ausgabe der "Fashion Art and More" Modenschau statt.

Die Verlegerin des Magazins "Ewa's Place" war vor Ort in Mailand und hatte die Ehre, ein Interview mit Sabrina Spinelli zu führen. Anschließend wurde Ewa Haas-Stark auf die Bühne gerufen, um ihr Magazin vorzustellen. Die gesamte Modenschau war ein großartiges Erlebnis mit wunderbaren Designern. Das Event wurde von der Soulsängerin Indra Afia mit ihrer herzerwärmenden Stimme abgerundet.

Ewa (Chefredakteurin): Sabrina, das "Fashion Art and More International Luxury Event" kehrt zur Milan Fashion Week zurück. Was hat Sie dazu bewegt, dieses Event ins Leben zu rufen?

Sabrina Spinelli: Die Idee entstand aus meiner Leidenschaft für die Verbindung verschiedener Kulturen mit High Fashion. Ich wollte eine Plattform schaffen, auf der Designer weltweit ihre

einzigartigen Kreationen präsentieren können. Die Mailänder Modewoche bietet dafür den perfekten Rahmen.

Ewa: Das Event findet im Hotel Principe di Savoia statt. Wie wichtig ist der Veranstaltungsort für das Gesamterlebnis?

Sabrina Spinelli: Der Veranstaltungsort ist entscheidend. Das Hotel Principe di Savoia bietet eine luxuriöse Kulisse, die die exquisiten Designs perfekt ergänzt und eine elegante Atmosphäre schafft.

Ewa: Können Sie einige der Designer und Marken hervorheben, die in diesem Jahr vorgestellt werden?

Sabrina Spinelli: Wir freuen uns, Designer wie MBS Paris, Mattia Bello und Rosa Mandy zu präsentieren. Sie werden ihre neuesten Kollektionen vorstellen.

ESCLUSIVA INTERVISTA CON



La visionaria dietro il "Fashion Art and More International Luxury Event"

La direttrice della rivista "Ewa's Place" era presente a Milano e ha avuto l'onore di intervistare Sabrina Spinelli. Successivamente, Ewa Haas-Stark è stata chiamata sul palco per presentare la sua rivista. L'intera sfilata è stata una magnifica esperienza con meravigliosi designer. L'evento è stato splendidamente completato dalla cantante soul Indra Afia con la sua voce calda e avvolgente.

Ewa (caporedattrice): Sabrina, il "Fashion Art and More International Luxury Event" torna alla Milano Fashion Week. Cosa ti ha ispirato a creare questo evento?

Sabrina Spinelli: L'idea è nata dalla mia passione per la fusione di diverse culture con l'alta moda. Volevo creare una piattaforma dove i designer di tutto il mondo potessero esporre le loro crea-

zioni uniche. La Milano Fashion Week offre lo sfondo perfetto per tutto questo.

Ewa: L'evento si svolge all'Hotel Principe di Savoia. Quanto è importante la location per l'esperienza complessiva?

Sabrina Spinelli: La location è fondamentale. L'Hotel Principe di Savoia offre una cornice di lusso che si sposa perfettamente con i design squisiti, creando un'atmosfera elegante.

Ewa: Puoi evidenziare alcuni dei designer e dei marchi che verranno presentati quest'anno?

Sabrina Spinelli: Siamo entusiasti di presentare designer come MBS Paris, Mattia Bello, Rosa Mandy. Mostreranno le loro ultime collezioni.

Ewa: Cosa rende unico il "Fashion Art and More"?

Sabrina Spinelli: È più di una semplice sfilata di moda. È uno scambio creativo che celebra le tradizioni, i materiali e le sfumature culturali. Promuoviamo l'esplorazione di nuove forme di espressione e di valori etici nella moda.

Ewa: Come garantisci che ogni evento sia unico e indimenticabile?

Sabrina Spinelli: Attraverso l'attenzione ai dettagli e la selezione accurata dei designer. Ogni evento porta nuove prospettive e tendenze innovative, creando un ambiente ispirante e lussuoso.

Ewa: Cosa possono aspettarsi i visitatori dall'evento di quest'anno?

Sabrina Spinelli: Un'esperienza immersiva, in cui le tendenze innovative e i design più recenti saranno presentati nell'ambiente lussuoso dell'Hotel Principe di Savoia. È un'opportunità unica per vivere da vicino il futuro della moda di lusso.

Ewa: Quali sono le tue speranze per il futuro del "Fashion Art and More"?

Sabrina Spinelli: Spero che il "Fashion Art and More" continui a crescere e diventi una piattaforma di riferimento per la moda internazionale e il design di lusso. Dovrebbe essere uno spazio dove creatività e diversità culturale sono valorizzate.

Ewa: Grazie, Sabrina. Attendiamo con ansia il prossimo evento e ti auguriamo ancora tanto successo.

Sabrina Spinelli: Grazie a voi. È stato un piacere condividere la mia visione. Non vedo l'ora di accogliere tutti al "Fashion Art and More" durante la Milano Fashion Week.

Su Sabrina Spinelli:

Sabrina Spinelli non è stata solo l'organizzatrice del "Fashion Art and More International Luxury Event", ma anche la brand manager che ha guidato il successo e la direzione strategica di questo prestigioso evento. A settembre si è tenuta, durante la Milano Fashion Week, la 19a edizione della sfilata "Fashion Art and More".

EXKLUSIVES EVENT

krönt die Fashion Week
in Mailand mit Kreativität und Luxus

ASHION ART AND MORE 19. Internationales Luxus-Event: Am 22. September wurde in der Modemetropole die 19. Ausgabe des Fashion Art and More Luxury Events gefeiert – eine bedeutende Veranstaltung, die Kreativität, Eleganz und Design vereinte. Organisiert und konzipiert von Wellness for You Fashion unter der Leitung von Sabrina Spinelli, fand dieses exklusive Event im renommierten Hotel Principe di Savoia statt und bildete den krönenden Abschluss der Mailänder Modewoche.

In diesem Jahr bot der Laufsteg von Fashion Art and More eine faszinierende Auswahl an Marken, die mit außergewöhnlichen Kreationen begeisterten. Zu den Highlights der Veranstaltung zählten:

Merym, eine Marke der Designerin Maryna Mishchuk, setzte auf limitierte Kollektionen, die die weibliche Schönheit hervorhoben. Jedes Kleidungsstück wurde mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit und Qualität entworfen, um die Einzigartigkeit jeder Frau zu betonen.

Rosa Mandy, eine Spezialistin für exklusive Accessoires, stellte ihre neue Kollektion von Haarblumen, Kronen und Fascinators vor, die von der Natur inspiriert wa-



Sabrina Spinelli Brand Manager con l'attrice Antonella Salvucci

ren. Ihre handgefertigten, glamourösen Stücke verbanden Eleganz mit Originalität und setzten neue Akzente in der Welt des Modeschmucks.

MBC Bikini, ein Label, das aus der Leidenschaft von Marine Blondel und ihrem Ehemann Waldy für die Unterwasserwelt entstanden war, präsentierte luxuriöse Bademode, die die Sinnlichkeit des weiblichen Körpers feierte. Die handwerklich gefertigten Designs aus edlen Materialien standen für Eleganz und Stil, und die Marke hatte ihr Angebot kürzlich um maßgeschneiderte Abend- und Brautmode erweitert.

EWA'S PLACE



Die Chefredakteurin präsentiert auf dem Catwalk das Magazin



Zusätzlich wurde das renommierte Magazin EWA'S PLACE, unter der Leitung der Chefredakteurin, auf der Veranstaltung vorgestellt. Das Magazin, das sich auf Mode, Lifestyle und Frauenpower fokussiert, bot eine Plattform für außergewöhnliche Geschichten und moderne Trends. Mit seinem besonderen Augenmerk auf Empowerment und Kreativität hatte EWA'S PLACE schnell an Bedeutung in der Modebranche gewonnen und wurde bei diesem Event exklusiv präsentiert.

Ein weiteres Highlight des Tages war der Auftritt der deutschen Sängerin und Songwriterin Indra Afia, die mit ihrer kraftvollen Stimme das Publikum auf eine musikalische Reise durch Pop, Soul und Jazz entführte. Ihre Performance



Mongkol Muaythai Brand by Phakapan Salao



Brand La Griffe- Ph Mattia Bello

bereicherte das Event emotional und sorgte für unvergessliche Momente.

Fashion Art and More war weit mehr als nur eine Modenschau – es war ein Fest der Kreativität und Innovation, das Kulturen und globale Trends verband. Die Veranstaltung bot aufstrebenden Designern eine Plattform, um sich einem internationalen Publikum zu präsentieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Am Ende des Tages genossen die Gäste eine beeindruckende Verschmelzung von Mode, Kunst und Musik, die das Prestige und die Bedeutung von Fashion Art and More auf der internationalen Modeszene erneut unterstrich.

La Griffe ph

Mattia Bello



MBC Paris

Rosa Mandy

Annika Gassner

glänzt vor Peter Müllers Linse



Foto: Peter Müller

Foto: Peter Müller



Foto: Peter Müller

Ein Blickfang in Cannes

in der malerischen Kulisse von Cannes, wo Luxus und Eleganz aufeinandertreffen, fand ein beeindruckendes Fotoshooting statt, das die unvergleichliche Zusammenarbeit zwischen dem deutschen Model Annika Gassner und dem renommierten Fotografen Peter Müller in Szene setzte. Dieses Shooting, das den Charme und die Anmut von Gassner perfekt einfing, ist ein leuchtendes Beispiel für die Synergie zwischen Model und Fotograf.

Eine Kulisse von Weltklasse

Die ikonischen Gebäude von Cannes bildeten die perfekte Kulisse für dieses exklusive Fotoshooting. Das Bild zeigt Annika Gassner in einem atemberaubenden, fließenden Kleid, das mit Perlendetails verziert ist und ihre natürliche Schönheit und Eleganz unterstreicht. Der Hintergrund, der das berühmte Carlton Hotel umfasst, verleiht dem Bild eine zusätzliche Dimension von Glamour und Raffinesse.

Perfekte Harmonie zwischen Model und Fotograf

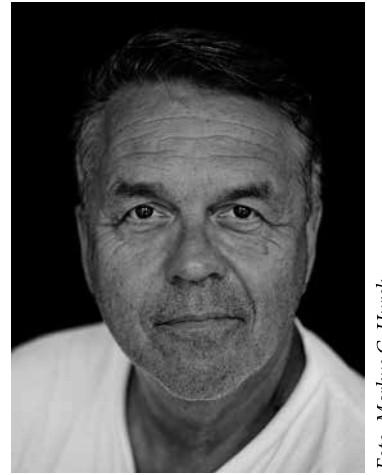
Annika Gassner, bekannt für ihre makellose Eleganz und ihren professionellen Einsatz, strahlt in jedem Bild eine faszinierende Präsenz aus. Peter Müller, dessen fotografisches Talent weltweit anerkannt ist, nutzt seine meisterhafte Lichtführung und sein geschultes Auge für Details,

um die Essenz von Annikas Persönlichkeit einzufangen. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit sind Fotografien, die zeitlos und gleichzeitig modern sind, und die den Betrachter sofort in ihren Bann ziehen.

Ein Höhepunkt der Modefotografie

Dieses Fotoshooting in Cannes ist nicht nur ein Highlight in der Karriere von Annika Gassner, sondern auch ein beeindruckendes Beispiel für Peter Müllers Fähigkeit, außergewöhnliche Momente einzufangen. Die Kombination aus Annikas natürlicher Eleganz und Müllers fotografischem Können führt zu Bildern, die sowohl in ihrer Ästhetik als auch in ihrer Ausdruckskraft herausragend sind.

Die Zusammenarbeit zwischen Annika Gassner und Peter Müller in Cannes zeigt eindrucksvoll, wie die Verbindung von Talent und Vision zu außergewöhnlichen Kunstwerken führen kann. Dieses Shooting ist ein Beweis für die Magie, die entsteht, wenn zwei kreative Geister aufeinandertreffen, und bietet einen faszinierenden Einblick in die Welt der Modefotografie auf höchstem Niveau.



Modelfotograf Peter Müller

Foto: Markus C. Hurek



Foto: Peter Müller

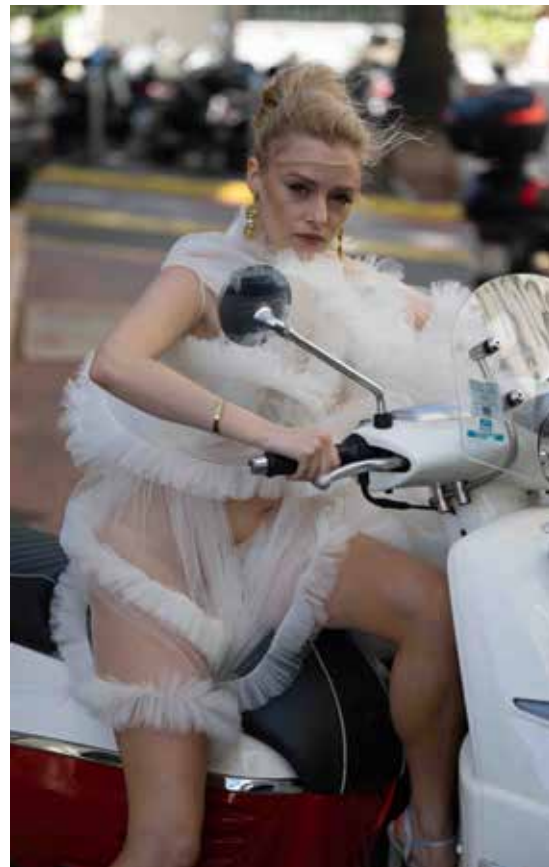
Anne-Marie Waldeck

Einführung

Annemarie Waldeck hat sich als talentierte und vielseitige Schauspielerin sowohl auf der Bühne als auch vor der Kamera einen Namen gemacht. Mit einer beeindruckenden Liste an Theater- und Filmprojekten hat sie ihr Publikum immer wieder begeistert und beeindruckt. Dieser Bericht beleuchtet ihre Karriere, ihre bedeutenden Werke und ihren Beitrag zur deutschen Kulturszene.

Frühe Jahre und Ausbildung

Annemarie Waldeck wurde in Deutschland geboren und entwickelte schon früh eine Leidenschaft für die darstellenden Künste. Ihre Ausbildung absolvierte sie an einer renommierten Schauspielschule, wo sie sich die Grundlagen ihres Handwerks aneignete und ihre Fähigkeiten kontinuierlich verfeinerte. Ihre Hingabe und ihr Talent führten schnell zu ersten Engagements im Theater und später auch im Film.



Fotos: Peter Müller

Theaterkarriere

Annemarie Waldeck begann ihre Bühnenkarriere im Jahr 2009 mit Rollen in Stücken wie "Schneewittchen" und "Der Zauberer von Oz". Sie zeigte schon früh eine erstaunliche Bandbreite, die von Kinder- und Familienstücken bis hin zu klassischen und modernen Dramen reichte.

Besonders erwähnenswert sind ihre Auftritte in Produktionen wie "The Sound of Music" (2009), "Fette Männer im Rock" (2010–2012), und "Das Mädchen mit den Schwefelhölzern" (2013). Ihre Vielseitigkeit und ihr tiefes Verständnis für die Charaktere, die sie spielt, machten sie zu einer geschätzten Schauspielerin auf den deutschen Bühnen. In den Jahren 2013 bis 2017 beeindruckte sie in anspruchsvollen Stücken wie "Die Möwe", "Jugend ohne Gott" und "Titus Andronicus". Ihre Darstellung in "Cabaret" (2014–2017) wurde besonders gefeiert und zeigte ihre Fähigkeit, in verschiedenen Genres zu glänzen. Weitere bemerkenswerte Rollen spielte sie in "Frühlingserwachen" (2016) und "Das Dschungelbuch" (2017).

Film- und Fernsehkarriere

Parallel zu ihrer Theaterarbeit baute Annemarie Waldeck auch eine erfolgreiche Film- und Fernsehkarriere auf. Sie begann mit Kurzfilmen wie "reBirth" (2009) und "Granita" (2009), bevor sie in größeren Produktionen mitwirkte.

Eine facettenreiche Schauspielerin im Rampenlicht

Ein Durchbruch in ihrer Filmkarriere war ihre Rolle im Kinofilm "Abikalyse" (2019) unter der Regie von Adolfo J. Kolmerer. Sie zeigte ihre Vielseitigkeit auch im Fernsehen, unter anderem in der populären Serie "Tatort" in der Folge "Mia san jetz da wo's weh tut" (2016) und in der Serie "SOKO Stuttgart" (2019). 2020 war ein besonders aktives Jahr für Waldeck, mit Rollen in Fernsehfilmen wie "Viele Kühe und ein schwarzes Schaf" und "Zimmer mit Stall – Feuer unterm Dach". Sie war auch in der Serie "Letzte Spur Berlin" zu sehen. Ihre jüngsten Projekte umfassen den Kinofilm "Stand Up! Was bleibt, wenn alles weg ist" (2021) und die Serie "Blutige Anfänger" (2022).

Aktuelle Projekte und Zukunftsaussichten

In den letzten Jahren hat Annemarie Waldeck ihre Filmografie mit Rollen in "Die Känguru-Verschwörung" (2022) und "Vienna Blood – Der Tod und das Mädchen" (2022) weiter ausgebaut. Ihre Fähigkeit, sich ständig weiterzuentwickeln und neue Herausforderungen anzunehmen, zeigt ihr unermüdliches Streben nach künstlerischer Exzellenz. Mit einer beeindruckenden Karriere sowohl auf der Bühne als auch vor der Kamera bleibt Annemarie Waldeck eine inspirierende Figur in der deutschen Theater- und Filmszene. Ihre zukünftigen Projekte werden mit Spannung erwartet, und es besteht kein Zweifel daran, dass sie weiterhin eine bedeutende Rolle in der deutschen Unterhaltungsindustrie spielen wird.

Annemarie Waldeck hat sich durch ihr Talent, ihre Vielseitigkeit und ihr Engagement einen festen Platz in der deutschen Schauspielszene erarbeitet. Ihre Leistungen im Theater und im Film sind ein Beweis für ihre außergewöhnliche Begabung und ihre Leidenschaft für die darstellenden Künste. Sie bleibt eine inspirierende Künstlerin, deren Werke das Publikum noch lange begeistern werden.

Impressum

EWAS PLACE

Rechtsform einer Kapitalgesellschaft
Ewa Stark Unternehmergeellschaft
(haftungsbeschränkt)
Geschäftsführerin / CEO
Ewa Haas-Stark

Chefredakteurin / Verlegerin

Ewa Haas-Stark
Thiedestraße 22
38122 Braunschweig
ewa@ewas-place.de
Tel.: +4917683404365
USt-IdNr. DE 360501135
Amtsgericht Wolfenbüttel HRB 210369

Korrektur: Alina Rosnau
Gestaltung: Magdalena Barge
info@werbung-best-image.de
Tel.: 0160-91566522
Anzeigen: Ewa Haas-Stark
Cover Bild: Chaletgirl

Redaktionsteam

Kolumnisten & Gastpublizisten
Jacqueline Pojer Hamburg
Dr. Bünyamin Özgören Bremen
Schauspielerin und Drehbuchautorin
Sarah von Chamier Berlin
Klaudia Gräfin von Rank München
Roland Surm Zürich
Julia Kolander München
Silke Maier Nordhein-Westfalen
Peter Müller Berlin
Dr. Dirk Wiemer Berlin
Kooperation United Kiosk
Marco Bauer

Fotografen

Frank Altmann, Berlin
Peter Müller, Berlin
Charles Wills, New York
Roland Surm, Zürich
Anton Oparin, Miami

Reporterin

Susanne Voss, Hannover
Oz John Tekson, Berlin

Vertrieb

Erscheint alle zwei Monate gedruckt
und als e-Paper bei United Kiosk
www.united-kiosk.de/zeitschriften/
frauen-lifestyle-people/ewas-place/
www.magazineasplace.eu
Digitaler Lesezirkel - Sharemagazines

Urheberrechte

Die Urheberrechte für Anzeigenentwürfe, Fotos, Vorlagen sowie für die Gestaltung bleiben beim Verlag. Jeglicher Nachdruck von Artikeln, Fotos, Zeichnungen und dergleichen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Verlages.

Haftung und Gewähr

Programminformationen werden kostenlos abgedruckt, eine Gewähr für die Richtigkeit kann daher nicht übernommen werden. Für eingesandte Fotos, Artikel etc. kann leider keine Gewähr übernommen werden. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht unbedingt der Meinung der Redaktion.

Bildnachweis

Inhalt: Adobe Stock und wie angegeben



N°5
CHANEL
PARIS
EAU DE PARFUM