

Oktober / November 2025
Deutschland € 6,90

EWAS PLACE

Lifestyle / Art / Fashion

**STREET
STYLE**

Wo Trends
wirklich
entstehen

TAYLOR SWIFT

Politik
statt
Pop-Flucht

ISSN 2940-2468



4 170000 088684





THE ONLY FRAGRANCE FOR MEN

EWAS PLACE EDITORIAL

**EWAS PLACE
FOR YOU**
Als Print-Abo und e-Paper
bei United Kiosk unter:
[https://www.united-kiosk.de/
zeitschriften/frauen-lifestyle-
people/ewas-place/und
magazinewasplace.de](https://www.united-kiosk.de/zeitschriften/frauen-lifestyle-people/ewas-place/und/magazinewasplace.de)

Foto: Artoro



Chefredakteurin Ewa Haas-Stark

Liebe Leserinnen und Leser,

der Herbst ist mehr als eine Jahreszeit – er ist ein Innehalten. Zwischen dem goldenen Glanz der Blätter und den ersten kühlen Abenden entsteht Raum für Gespräche, die Gewicht haben.

In dieser Ausgabe richten wir den Blick auf Menschen, die den Mut haben, Einfluss zu nehmen. Taylor Swift – Stimme einer Generation mit weltweitem Einfluss und mittlerweile auch eine, die politischen Debatten nicht scheut. Ob es um Wahlen, Gleichberechtigung oder gesellschaftliche Verantwortung geht – sie zeigt, dass Popkultur und Politik längst keine getrennten Bühnen mehr sind.

Auch im Bereich der Technologie stellen wir Fragen, die dringend sind: AI & Ethik – KI, wem gehört ein Gesicht öffnet eine Diskussion über Identität, Urheberrecht und die Grenzen künstlicher Intelligenz.

Für alle, die sich nach Inspiration sehnen, entführen wir Sie zum Audi Ascot-Renntag Hannover, wo Stil und Emotion zusammentreffen. Im Street Style entdecken wir, wo neue Trends geboren werden, und mit Lavera – Goldener Glow für graue Tage bringen wir ein Stück goldenen Herbstglanz in den Alltag.

Diese Ausgabe will nicht nur begleiten, sondern zum Nachdenken anregen, zum Fühlen, zum Mitreden. Der Herbst ist leise, aber er trägt eine starke Stimme.

Herzlichst, Ewa Haas-Stark
Ihre Chefredakteurin und Verlegerin

Ewa Haas-Stark

21



9



34



40



38





CONTENTS

EWAS PLACE

FASHION

- 42 **STREET STYLE**
Wo Trends wirklich entstehen
- 40 **Zwischen Orangenblüten und Goldlicht**
mediterrane Dirndlträume

BEAUTY

- 28 **Lavera**
Goldener Glow für graue Tage
- 17 **Nivea**
Zusammenhalt, der wärmt

LIFESTYLE

- 08 **Ein offenes Gespräch mit Natalia Yegorova**
über das Leben jenseits der 50
- 18 **Taylor Swift**
Stimme einer Generation mit weltweitem Einfluss
- 21 **Natürlichkeit und Wohlfühlatmosphäre!**
Warum Pflanzen im Badezimmer nicht fehlen sollten
- 24 **Zwei Persönlichkeiten, ein gemeinsamer Anspruch**
Qualität und Menschlichkeit
Joanna Frost und Dr. Justus Hauschild im Fokus

- 30 **Mit Haltung und Herz**
Was für eine Frau. Kiki Fehlaue
- 34 **Audi Ascot-Renntag Hannover**
Stil, Emotion & Pferdestärken
- 38 **MON AMI RUSTIQUE von ENGELS KERZEN**
Herbstlicher Charme für behagliche Wohnmomente
- 46 **Von großen Bühnen bis zum Ja-Wort**
Petra Großmann hält fest, was bleibt
- 54 **AI & Ethik**
KI wem gehört ein Gesicht

KOLUMNISTEN

- 33 **Fake-Selbstbewusstsein**
Warum sich Stärke nicht vorspielen lässt
Kolumne von Dr. Jana Fehse
- 13 **Astrid Palca in Rot**
Die Farbe, die keine Entschuldigung braucht

ART

- 50 **Wenn Farben tragbar werden**
Die Fashion-Reise von Patrick Reiß





Ein offenes Gespräch mit

NATALIA YEGOROVA

über das Leben jenseits der 50.

Unsere Chefredakteurin begegnete Natalia Yegorova bei einem Event. Ein kurzer Austausch, ein aufrichtiger Blick, ein Moment, der hängen blieb. Natalia Yegorova, geboren in der Ukraine, war über viele Jahre die Ehefrau von Vitali Klitschko, dem ehemaligen Profiboxer und heutigen Bürgermeister von Kiew. Gemeinsam haben sie drei Kinder großgezogen. Doch Natalia ist weit mehr als die Ex-Frau eines prominenten Mannes. Sie ist Sängerin, Schauspielerin, politisch engagiert und eine Frau, die ihren eigenen Weg konsequent und mit offenem Herzen geht.



Foto: Patrick Amos

N

Natalia, Du bist Mutter von drei Kindern, hast viel erlebt und getragen – innerlich wie äußerlich. Gab es diesen Moment, in dem Du gespürt hast: Jetzt beginnt ein neuer Abschnitt, ganz für mich?

Natalia:

„Dieser Moment kam nicht über Nacht, er wuchs langsam in mir. Nach all den Jahren, in denen meine Energie in Familie und Partnerschaft geflossen ist, spürte ich irgendwann ganz klar: Jetzt bin ich dran. Ich wollte meine Stimme wiederfinden – meine eigene Wahrheit leben. Mit 40 schrieb ich mein erstes Album Naked Soul, stand wieder auf Bühnen, im Fernsehen, im Radio. Es war, als hätte ich mein Leben neu betreten – dieses Mal meins.“

Du hast viele Rollen gelebt, als Mutter, Partnerin eines sehr öffentlichen Mannes, Künstlerin, engagierte Frau. Wie hast Du es geschafft, Dich dabei nicht selbst zu verlieren?

„Ganz ehrlich – ich habe mich oft selbst zurückgestellt. Aber in mir war immer ein Licht, meine Liebe zur Musik und zum Kreativen. Musik war mein Rückzugsort. Yoga, Meditation und Klangheilung wurden zu meiner Basis. Ich habe gelernt, in meiner Mitte zu bleiben – und diese innere Verbindung gibt mir bis heute Kraft.“

Was bedeutet Weiblichkeit für Dich heute? Hat sich Dein Blick darauf verändert, seit dem Du mehr Raum für Dich hast?

„Weiblichkeit ist für mich heute eine echte Verbindung zu mir selbst – zu meinem Körper, meinen Gefühlen, meiner Intuition. Früher war Weiblichkeit oft ein äußeres Bild. Heute ist sie für mich ehrlich, weich und zugleich stark. Es ist diese stille Kraft, die durch meine Stimme, meine Arbeit und mein Sein fließt.“



Viele Frauen sagen mit 50plus: Jetzt erst recht! Wie war das bei Dir? Haben alte Träume wieder Raum bekommen?

„Oh ja. Mit 50 war ich plötzlich ganz klar. Ich wusste, wer ich bin und was ich will. Ich habe das Angebot angenommen, als Best Ager Model zu arbeiten – nicht um jung zu wirken, sondern um zu zeigen: Ausstrahlung ist alterslos. Und als ich gefragt wurde, ob ich bei 'Let's Dance' mitmachen will, habe ich Ja gesagt – aus purer Lust am Leben. Es war hart, ehrlich, berührend – und ich habe gespürt: Ich bin lebendiger denn je.“



Foto: Patrick Amos

Du wirkst heute sehr frei und bei Dir. Wie lebst Du diese Freiheit im Alltag? Und was bedeutet Lebensgenuss für Dich?

„Freiheit beginnt für mich im Kleinen: ein Morgen in Stille, eine Tasse Tee, Musik, die mich berührt. Ich sage Nein, wenn es sich nicht richtig anfühlt. Und Ja zu allem, was meine Seele nährt. Lebensgenuss ist für mich kein großes Event – sondern das bewusste Erleben von Momenten. Echt, klar und voller Dankbarkeit.“





Frauen über 50 werden oft unterschätzt oder auf Äußerlichkeiten reduziert. Wie erlebst Du das – und was möchtest Du dem Entgegensetzen? „Ja, das passiert oft. Aber genau in diesem Alter tragen wir eine besondere Kraft in uns: Tiefe, Klarheit, Würde. Wir sind nicht ‚fertig‘ – wir blühen neu auf. Es ist die Zeit, Neues zu beginnen, ob in der Kunst, im Beruf oder im Herzen. Die Welt braucht genau diese reife, weibliche Energie.“

Foto: Andrea Kadler



Foto: Oleg Bogdan

Wenn eine Frau an einem Wendepunkt steht – so wie Du es vielleicht selbst erlebt hast –, was würdest Du ihr mit auf den Weg geben? „Hab keine Angst, loszulassen, was Dir nicht mehr dient. Vertrau Deinem Herzen – es kennt den Weg. Du bist nicht zu alt, Du bist genau richtig. Geh los. Umgib Dich mit Frauen, die Dich stärken. Und vergiss nie: Deine Einzigartigkeit ist kein Zufall. Sie ist Deine Aufgabe.“ Ein Gespräch, das bleibt – ehrlich, leise und voller Kraft.

ASTRID PALCA IN ROT

Die Farbe, die keine Entschuldigung braucht

Es gibt Farben, die schmeicheln. Farben, die beruhigen. Und dann gibt es Rot – die Farbe, die keinen Raum betritt, ohne ihn einzunehmen.

Rot flüstert nicht. Rot verlangt keine Erlaubnis. Rot ist da. Und es weiß es.

Ich schreibe diese Kolumne, weil ich überzeugt bin: Wirklich jede Frau sollte Rot tragen. Nicht irgendwann. Nicht vielleicht. Sondern jetzt.

Denn Rot ist nicht nur Farbe. Es ist ein Gefühl. Eine Haltung. Ein Versprechen an sich selbst.

Warum Rot mehr ist als ein modisches Statement

Wenn wir Rot tragen, tragen wir Selbstvertrauen. Wir tragen Mut. Und wir tragen all das, was uns als Frauen ausmacht – Stärke, Wärme, Tiefe.

Rot steht für das Leben in seiner vollen Intensität. Es ist das „Ja“ zu sich selbst. Das „Ich bin nicht fertig, ich fange gerade erst an“.

Foto: Maurizio Montani





RED



Die Mode liebt Rot, weil es nichts versteckt. Rot zeigt. Rot betont. Rot feiert.

Und ja – auch Frauen 50plus sollen Rot tragen. Nein: Sie müssen.

Ich schreibe das bewusst so deutlich, weil ich es zu oft höre: „Kann ich das noch tragen?“ Meine Antwort ist immer dieselbe: Jetzt erst recht.

Denn mit 50plus beginnt ein anderer Abschnitt – einer, in dem wir endlich keine Kompromisse mehr machen müssen. Wir wissen, wer wir sind. Wir haben gelebt, geliebt, gelernt. Wir tragen Geschichte.

Und Rot? Das ist die Farbe, die diese Geschichte weiter-schreibt.

Ob als Kleid, Bluse, Lippenstift oder Accessoire – ein Hauch Rot verändert alles. Es macht uns sichtbar, innen wie außen.

Tragen Sie Rot. Nicht für andere, sondern für sich selbst.

Tragen Sie es, wenn Sie sich stark fühlen.
Tragen Sie es, wenn Sie sich verletztlich fühlen.
Tragen Sie es, wenn Sie sich erinnern wollen,
dass Sie lebendig sind.

Denn ein rotes Kleid ist kein Kleid.
Es ist ein Aufruf: an die Freiheit, an die Weiblichkeit,
an Sie selbst.

MIT STIL. MIT HALTUNG. MIT HERZ.

Ihre Kolumnistin Astrid Placa

P.S.: Für die nächste Kolumne werde ich euch etwas mit Glitzer verraten. Seid gespannt, es wird glänzend!



Fotocredit: Beauty Press



NIVEA

Zusammenhalt, der wärmt

Es sind die kleinen Momente, die uns das größte Gefühl von Geborgenheit schenken: ein Lächeln am Frühstückstisch, ein gemeinsames Spiel auf dem flauschigen Teppich oder das Kuscheln nach einem langen Spaziergang in der Kälte. In diesen Augenblicken spüren wir, was wirklich zählt: Nähe, Wärme und das sichere Gefühl, füreinander da zu sein.

NIVEA begleitet Familien seit Generationen. Mit Pflege, die nicht nur Haut schützt, sondern auch Herzen berührt. Ob zarte Kinderhaut, die im Winter besonderen Schutz braucht, oder die liebevolle Hand eines Partners, die

nach einem Eincremen ein vertrautes Lächeln schenkt – NIVEA steht für Fürsorge, Verlässlichkeit und Vertrauen.

Gerade in der kalten Jahreszeit, wenn draußen der Wind pfeift und drinnen das Kaminfeuer knistert, wird das Zuhause zum Rückzugsort. Und unsere Haut? Die spürt den Unterschied. Deshalb pflegt die NIVEA Family Care Creme sanft und reichhaltig – für alle, die Wärme nicht nur fühlen, sondern teilen möchten.

Denn echte Pflege bedeutet mehr als ein Produkt. Es ist das Gefühl, angekommen zu sein. Bei sich. Bei den Liebsten.



TAYLOR SWIFT

T

STIMME EINER GENERATION MIT WELTWEITEM EINFLUSS

*„Ich habe gelernt, dass man mit
Schweigen nichts verändert.“*

– Taylor Swift

Von Countrygirl zur globalen Kultfigur

Taylor Swift begann als Teenager mit einem Cowboyhut und Gitarre – heute ist sie eine der einflussreichsten Künstlerinnen der Welt. Ihre musikalische Reise vom Country zur globalen Pop-Ikone ist beispiellos. Doch ihr Einfluss geht längst über Melodien und Bühnen hinaus: Swift ist zur kulturellen Kraft geworden, die Meinungen prägt, Debatten anstößt und junge Menschen weltweit inspiriert.

Politik statt Pop-Flucht

Lange galt Swift als zurückhaltend, wenn es um politische Themen ging. Das änderte sich 2018: Mit einem öffentlichen Statement gegen die republikanische Senatorin Marsha Blackburn sprach sie sich klar für Gleichberechtigung, LGBTQ+-Rechte und gegen Rassismus aus. Ihre Worte erreichten Millionen – insbesondere junge Wähler:innen, die sich von traditionellen Politiker:innen oft nicht abgeholt fühlen.

Mit der Veröffentlichung von *Miss Americana* gewährte Swift einen seltenen Einblick in ihren inneren Konflikt zwischen Karriere und Haltung. Sie zeigte, wie schwer es ist, in der Öffentlichkeit Verantwortung zu übernehmen – und wie wichtig es ist, es dennoch zu tun.



Foto: Shutterstock Brian Friedman

MEHR ALS MUSIK

Songs mit Botschaft

Songs mit Botschaft

Swift nutzt ihre Musik, um Gesellschaft zu reflektieren und zu kommentieren. Ob in „The Man“, wo sie Geschlechterungleichheit anklagt, oder „Only the Young“, das zur politischen Hymne einer ganzen Generation wurde – ihre Texte sind Statements und Spiegel zugleich. Immer mehr junge Menschen finden in ihren Songs nicht nur Trost, sondern auch Antrieb, sich selbst zu engagieren.

Mehr als Musik – ein gesellschaftlicher Wandel

Taylor Swift steht heute für ein neues Verständnis von Prominenz: Sie ist Künstlerin, Aktivistin,

Unternehmerin und Vorbild in einer Person. Sie zeigt, dass Einfluss mit Verantwortung einhergeht – und dass es möglich ist, erfolgreich zu sein und trotzdem Haltung zu zeigen.

In einer Zeit, in der die Welt auf der Suche nach klaren Stimmen ist, bleibt sie eines ganz sicher: laut, wach, und unbequem ehrlich.

Ihre Chefredakteurin
Ewa Haas-Stark



DUFTSTARS 2025 RITUALS COSMETICS

– PRIVATE COLLECTION SUEDE VANILLA FRAGRANCE STICKS

Natürlichkeit und Wohlfühlatmosphäre

*Warum Pflanzen im Badezimmer
nicht fehlen sollten*



Fotos: Shutterstock

ein Badezimmer ist weit mehr als nur ein funktionaler Raum – es kann zu einem Ort der Entspannung werden. Mit den richtigen Elementen entsteht eine Umgebung, die Ruhe und Natürlichkeit ausstrahlt. Und was könnte dafür besser geeignet sein als Pflanzen?

Viele Menschen zögern, Grünpflanzen in ihr Badezimmer zu integrieren, doch genau hier entfalten sie oft ihre volle Wirkung. Die hohe Luftfeuchtigkeit und das weiche Licht sind für viele Pflanzenarten ideal. Außerdem verbessern sie das Raumklima und schaffen eine angenehme Atmosphäre.

Der tropische Rückzugsort – Natürliche Frische für Ihr Bad

Wie auf dem ersten Bild zu sehen ist, kann eine dunklere Farbpalette mit großen Blättern kombiniert werden, um einen besonderen Stil zu schaffen. Eine freistehende Wanne wird von grünen Pflanzen umrahmt, die den Raum lebendig wirken lassen. Hängende Pflanzen wie Efeututen oder Farn verleihen Leichtigkeit, während robuste Pflanzen wie Monstera oder Philodendron für eine spannende Optik sorgen.

Das minimalistische Dschungel-Bad – Natur trifft auf modernes Design

Eine helle, aufgeräumte Umgebung mit einem modernen, reduzierten Stil erhält durch Pflanzen eine wohnliche Note. Auf dem zweiten Bild fällt sofort die harmonische Kombination von Bambus, Kletterpflanzen und Kakteen auf. Hier wurde bewusst mit natürlichen Materialien gearbeitet: Holz, Stein und Glas unterstreichen das frische Grün. Besonders schön wirkt es, wenn Tageslicht auf die Blätter trifft – so entstehen interessante Schattenspiele.



Sanfte Natürlichkeit – Landhausstil mit Pflanzen aufwerten

Ein modernes, skandinavisches Bad lebt von hellen Farben, sanften Naturtönen und warmen Holzelementen. Pflanzen wie Drachebäume oder Farngewächse setzen hier die passenden Akzente. In dieser Version des Badezimmers sind auch funktionale, stilvolle Möbel integriert – durch offene Regale und dezente Pflanzenanordnungen entsteht eine ruhige und ausgeglichene Atmosphäre. Ein Badezimmer, das Entspannung fördert!

Das lichtdurchflutete Spa-Badezimmer – Harmonie mit der Natur

Das letzte Beispiel zeigt, wie sich Pflanzen in ein offenes, sonniges Badezimmer integrieren lassen. Die Kombination aus großen Blumentöpfen, Bambus-Elementen und kleinen Akzentpflanzen sorgt für ein angenehmes Ambiente. Besonders empfehlenswert sind hier Aloe Vera, Lavendel oder Olivenbäumchen, die dem Raum eine mediterrane Note verleihen. Zusammen mit leichten Stoffen, schlichten Holzmöbeln und weichen Teppichen entsteht ein Ort der Ruhe, der das Wohlbefinden steigert.



Tipp für Ihr Zuhause:

Wenn Sie Ihr Badezimmer mit Pflanzen verschönern möchten, sollten Sie darauf achten, pflegeleichte Arten zu wählen. Besonders gut eignen sich:

- Sansevieria (Schwiegermutterzunge) – braucht wenig Licht und ist extrem pflegeleicht.
- Farn (z. B. Schwertfarn) – liebt Feuchtigkeit und passt perfekt ins Bad.
- Efeutute – kann sowohl hängend als auch stehend arrangiert werden.
- Bambus – sorgt für eine moderne und natürliche Atmosphäre.
- Ein Badezimmer mit Pflanzen wirkt nicht nur schöner, sondern schafft auch eine Umgebung, in der man sich wohlfühlt und abschalten kann.
- Freut euch auf meine nächste Kolumne, in der ich euch zeigen werde, wie ihr eure Küche stilvoll gestalten könnt. Seid gespannt!



AIGNER INITIAL FOR TONIGHT. 100 ML

LIFESTYLE HEUTE IST GENUSS MIT HALTUNG. SELBSTVERWIRKLICHUNG UND SELF CARE. DIE DINGE MIT ANDEREN AUGEN SEHEN. DAS BESONDERE ENTDECKEN IN EINER WELT, DIE UNENDLICH VIELE MÖGLICHKEITEN BIETET. „ICH WOLLTE EINEN DUFT ENTWICKELN, DER JEDEN MUTIGEN MANN ANSPRICHT UND SEINE ANZIEHUNGSKRAFT UNTERSTREICHT,“ SAGT PARFUMEUR JÉRÔME DI MARINO. DAS IST INITIAL FOR TONIGHT. DER NEUE MÄNNERDUFT VON AIGNER PARFUMS.

100 ML / 84,00 €*



EXZELLENZ IN SCHÖNHEIT UND GESUNDHEIT

– unter einem Dach in Hannover

Hannover ist um eine besondere Adresse reicher: In stilvollem Ambiente vereinen sich hier Excellence Cosmetics und Somnow & CMD.OK – zwei Bereiche, die auf höchstem Niveau arbeiten und ein gemeinsames Ziel verfolgen: das Leben ihrer Patientinnen und Kunden durch Schönheit, Gesundheit und Wohlbefinden zu bereichern.

Excellence Cosmetics – Schönheit als Erlebnis

Excellence Cosmetics steht für Premium-Behandlungen, die weit über klassische Kosmetik hinausgehen. Hier dreht sich alles um hochwirksame Anti-Aging-Konzepte, modernste apparative Methoden und individuelle Luxus-Treatments. Kundinnen und Kunden erleben Behandlungen, die Effizienz, Ästhetik und Entspannung in einzigartiger Weise verbinden.

Ob strahlende Haut durch exklusive Lifting-Methoden, jugendliche Frische durch innovative Anti-Aging-Therapien oder ein sichtbar gesunder Glow – Excellence Cosmetics vereint medizinische Präzision mit luxuriöser Pflege. Jede Behandlung wird maßgeschneidert auf die individuellen Hautbedürfnisse und den hohen Anspruch einer Premium-Kundschaft abgestimmt, die das Besondere sucht.



Fotos: Olivia Hansen



SCHÖNHET



Somnow & CMD.OK – moderne zahnärztliche Schlafmedizin und Funktionstherapie

Direkt daneben widmet sich Somnow & CMD.OK einem ebenso essenziellen, jedoch oft unterschätzten Thema: gesunder Schlaf und funktionelle Zahnmedizin. Denn Schönheit und Ausstrahlung sind untrennbar mit Gesundheit, Vitalität und innerem Gleichgewicht verbunden.

Das Fachgebiet umfasst die Behandlung von Schnarchen und Schlafapnoe durch individuell angepasste Schienentherapien. Diese präzisen und leichten Apparaturen aus hochmodernen Materialien sorgen dafür, dass die Atemwege während des Schlafs offenbleiben und der Körper wieder ausreichend Sauerstoff erhält – für erholsamen Schlaf, mehr Energie und gesteigerte Lebensqualität.



Fotos: Olivia Hansen

Ein weiterer Schwerpunkt ist die CMD-Behandlung (Craniomandibuläre Dysfunktion). Funktionsstörungen im Kiefergelenk können zu vielfältigen Beschwerden führen – von Kopfschmerzen über Nackenverspannungen bis hin zu Tinnitus. Mit spezialisierter Diagnostik und individuell angefertigten Schienen bietet Somnow & CMD.OK hier nachhaltige Lösungen, die das körperliche Gleichgewicht wiederherstellen.

Zwei Disziplinen – ein gemeinsames Ziel

Die Verbindung von Premium-Kosmetik und zahnärztlicher Funktionstherapie ist einzigartig in dieser Form. Sie schafft einen Ort, an dem Menschen nicht nur äußerlich strahlen, sondern auch innerlich gestärkt werden.

Denn wahre Schönheit entsteht dort, wo sich Ästhetik und Gesundheit begegnen. Ein glattes, jugendliches Hautbild, erholsamer Schlaf und ein beschwerdefreier Alltag – all das trägt dazu bei, dass Menschen lebendig, vital und selbstbewusst durchs Leben gehen.

Ein exklusiver Ort in Hannover

Die eleganten Räumlichkeiten spiegeln genau das wider, was beide Disziplinen verbindet: Exzellenz, Ruhe, Vertrauen und höchste Qualität. Hier erleben Kundinnen und Patienten Premium-Behandlungen in einer Atmosphäre, die Raum für Entspannung, Erholung und Inspiration bietet.

Ob für das perfekte Hautbild oder für nachhaltige Gesundheit im Schlaf – beide Bereiche ergänzen sich und schaffen gemeinsam einen Ort, der weit über klassische Angebote hinausgeht.

www.excellencecosmetics.de
www.somnow.de



FAZIT

Mit Excellence Cosmetics und Somnow & CMD.OK ist in Hannover ein einzigartiges Konzept entstanden, das auf Premium-Niveau Schönheit, Gesundheit und Lebensqualität miteinander verbindet. Es ist eine Einladung an Menschen, die das Beste für sich selbst wählen – exzellent, hochwertig und voller Strahlkraft.

Lavera

Goldener Glow für graue Tage



Der Glow Look steht für Natürlichkeit, Wärme und das ruhige, goldene Lebensgefühl des Herbstes. Ein sanfter, strahlender Teint verleiht uns auch an kühleren Tagen Frische und Ausstrahlung. Die Basis bildet der Glow Serum Primer, der die Haut mit Feuchtigkeit versorgt und ihr ein gesundes Leuchten schenkt.

Die Hyaluron Liquid Foundation legt sich federleicht auf die Haut und sorgt für einen ebenmäßigen, natürlichen Teint. Highlighter auf Wangenknochen, Nasenrücken, Lippenherz und Augenwinkeln setzt dezente Lichtakzente – wie das warme Nachmittagslicht im Herbst.



Der Velvet Blush Powder bringt mit seinem zarten Rosé einen Hauch Frische auf die Wangen. Der Signature Colour Eyeshadow in Burnt Apricot greift die warmen Farben des Herbstlaubs auf und lässt die Augen leuchten. Die High Lash Mascara verleiht den Wimpern Ausdruck und Tiefe. Auf den Lippen sorgt der High



Shine Water Gloss für einen glänzenden, gepflegten Look. Das Set & Glow Spray fixiert das Make-up und lässt den Glow bis in den Abend erhalten. Mit einem feinen Lidstrich und dem Cream Glow Lipstick in einem kräftigen Roséton wird der Look am Abend intensiviert. So begleitet dich der Glowy Look stilvoll durch goldene Herbsttage und stimmungsvolle Abende.

Mit Haltung und Herz – Was für eine Frau!

KIKI FEHLAUER



Kiki in Dresden auf dem DEGRO (Deutschen Krebskongress) - JUNI 2025

Es gibt Menschen, die Räume nicht nur betreten, sondern verändern. Nicht durch Lautstärke, sondern durch Wärme. Nicht durch Ego, sondern durch Haltung. Kiki Fehlauer ist so ein Mensch. Unternehmerin, Visionärin, Gastgeberin und vor allem: jemand, der Verantwortung mit Herz lebt.

Medizinisch führend – menschlich nah:
Das Strahlenzentrum Hamburg MVZ

In der Geschäftsleitung des Strahlenzentrum Hamburg MVZ, das sie gemeinsam mit ihrem Mann Prof. Dr. med. Fabian Fehlauer aufgebaut hat, prägt sie maßgeblich die Ausrichtung einer modernen, patientenzentrierten Krebsbehandlung. Was das Zentrum auszeichnet, ist nicht nur die medizinische Exzellenz mit Hightech-Verfahren wie z.B. das CyberKnife®, sondern auch ein außergewöhnlich persönlicher Umgang mit jedem einzelnen Patienten. Kiki Fehlauer steht hinter diesem Konzept, mit einem klaren Blick für Organisation, Menschenführung und Menschlichkeit.



Kiki Fehlauer mit Otto Waalkes, vor dem Landhaus Scherrer, beim Beladen des ersten Spendenlasters für die Kinderkrebsstation im Fundeni Krankenhaus in Bukarest

Ihr Leitsatz: Spitzenmedizin kann nur dann wirksam sein, wenn sie von Empathie begleitet wird.

Gastgeberin mit Stil und Seele

Ihr Unternehmergeist zeigt sich auch in einem anderen Bereich. Als Eigentümerin des traditionsreichen Hotels, der REMISE am Süllberg, in Hamburg-Blankenese. Mit seiner einzigartigen Lage über der Elbe, den liebevoll gestalteten Räumlichkeiten und der Verbindung aus hanseatischer Eleganz und gelebter Gastfreundschaft ist es nicht nur ein Hotel, es ist ein Herzensort. Ein Spiegel ihrer Persönlichkeit.

Ein Herzensprojekt, das Hoffnung schenkt

Doch die wahre Größe Kiki Fehlauers zeigt sich am deutlichsten in dem, was sie anderen schenkt. Im Jahr 2011 gründete sie den Verein Hamburger Sternschnuppe e.V. aus der tiefen Überzeugung heraus, dass sozialbenachteiligte und schwer kranke Kinder und ihre Familien nicht allein gelassen werden dürfen. Seitdem leitet sie den Verein als Vorsitzende, mit unermüdlichem Engagement und einem Herzen, das weit über die Stadtgrenzen hinausreicht. Die Hamburger Sternschnuppe unterstützt Kinder mit schweren Erkrankungen und ihre Familien auf vielfältige Weise: Sie organisiert dringend notwendige Behandlungen in spezialisierten Kliniken, übernimmt Reisekosten, kümmert sich um Unterkünfte und steht oft auch einfach da, wo keiner mehr hinsieht. Die Hilfe reicht bis in Krisengebiete wie die Ukraine und auch Kinder aus Rumänien und dem Ahrtal fanden durch die Sternschnuppe Unterstützung und neue Hoffnung.

Auf der Vereinswebsite steht ein Satz, der Kiki Fehlauer treffend beschreibt:



Kiki Fehlauer verkauft mit Kunstagentin Jenny Falckenberg Lose für die spannende



Kiki Fehlauer und die große „Hamburger Sternschnuppe“ Carlo von Tiedemann, auf der Advents Charity Night zu Gunsten der Hamburger Sternschnuppe e.V. in der Basic Lounge in Hamburg.



Tombola auf der ersten Midsummer Charity Night auf dem Süllberg



Kiki Fehlauer packt mit Otto Waalkes, Julian Wehmann (Landhaus Scherrer) und Kunstagentin Jenny Falckenberg den ersten Sachspendenlaster (gesponsert von Knutzen Wohnen) an die Kinderkrebstation im Fundeni Krankenhaus in Bukarest

"Wir handeln aus dem Herzen heraus – dort, wo Bürokratie aufhört."

Dieser Satz ist keine Floskel. Er ist gelebte Realität. Ob durch Charity-Events, Spendenaktionen oder direkte Hilfe im Verborgenen – sie schafft es, Mitgefühl in Bewegung zu verwandeln. Und immer wieder bringt sie Menschen zusammen, um gemeinsam etwas zu bewirken.

Mit Haltung und Herz – was für eine Frau. Kiki Fehlauer ist kein lautes Vorbild, sondern ein leuchtendes. Eine Frau, die im Alltag das Außergewöhnliche lebt. Die Wirtschaftlichkeit mit Menschlichkeit verbindet. Die handelt, wenn andere zögern. Und die vor allem eines tut: Hoffnung schenken, wo andere längst aufgegeben haben.

Herzlichst,
Ihre Chefredakteurin
Ewa Haas-Stark



FAKE-SELBSTBEWUSSTSEIN:

Warum sich Stärke nicht vorspielen lässt

Du kennst sicher diese Menschen, die schon mit ihrer Körpersprache allen signalisieren wollen: „Ich habe alles im Griff!“ Ausschweifende Gesten, lautes Lachen, selbstsichere Sprüche – und trotzdem spürst du: Da stimmt etwas nicht. Willkommen in der Welt des Fake-Selbstbewusstseins: nach außen wird Souveränität gezeigt, aber im Inneren herrschen Selbstzweifel.

In der Psychologie spricht man von explizitem Selbstwert – dem Bild, das wir bewusst nach außen zeigen – und implizitem Selbstwert, also dem, was wir wirklich über uns selbst glauben. Studien zeigen: Wenn diese beiden Werte stark voneinander abweichen, spricht man von einer „Selbstwert-Inkongruenz“. Das ist so, als würdest du den ganzen Tag eine anstrengende, drückende Maske tragen, die irgendwann abfällt.

Woran kannst du dieses Phänomen der Inkongruenz an Dir bemerken?

Kritik trifft dich härter, als du zugeben würdest.

Du meidest Situationen, in denen deine Fassade bröckeln könnte.

Nach außen wirkt alles bei dir perfekt, im Inneren fühlst du dich aber ausgelaugt und leer.

Langfristig ist das ein unfassbarer Energiefresser. Wer ständig sein Selbstbild verteidigen muss, lebt im Dauerstress, ist weniger belastbar – und läuft sogar Gefahr, Ängste zu entwickeln. Echte Stärke dagegen ist anders. Sie ist buchstäblich leiser, weil sie keine Show und keinen Dauerapplaus benötigt. Ein gesundes Selbstbewusstsein signalisiert: „Ich bin genug – auch mit Fehlern.“ – und wirkt auf andere authentisch.

Forscher fanden heraus: Menschen mit hohem implizitem Selbstwert sind weniger abhängig von äußerer Bestätigung. Sie bleiben innerlich stabil, auch wenn Kritik geübt wird oder Rückschläge kommen.

Hier sind drei wertvolle Impulse für

dein echtes Selbstbewusstsein:
Übe Selbstakzeptanz – Feiere nicht nur deine Stärken, sondern nehme auch deine Schwächen an.

Sammele Mut-Momente – Tue jeden Tag bewusst eine Kleinigkeit, die dich aus der Komfortzone holt.

Kläre Deine Werte und stehe dazu – Wer weiß, wofür er steht, muss weniger daran arbeiten, wie er wirkt.

Fazit: Ein Fake-Selbstbewusstsein ist wie ein Foto mit Filter: kurzfristig beeindruckend, aber nicht echt. Echtes Selbstbewusstsein dagegen ist authentisch, unaufdringlich, überzeugend – und bleibt auch stabil, auch wenn das Rampenlicht einmal schwächer werden sollte.

Dr. Yana Fehse
Psychologin, Mindset-Coach,
Speakerin & Autorin



Paul Janke mit bezaubernden Damen, die ihre eleganten Hüte präsentieren.



Audi Ascot-Renntag Veranstalter mit Ehrengast Heino, v.l.n.r. Torsten Bugla, Heino, Gregor Baum, Jens Bischoff

A

AUDI ASCOT- RENNTAG

Hannover 2025

Am 24. August 2025 erwachte die Galopprennbahn Neue Bult in Hannover früh zum Leben. Ein leichter Morgennebel lag noch über der Anlage, als die ersten Besucher bereits lange vor der offiziellen Eröffnung um 9:30 Uhr an den Eingängen warteten. Man spürte die Vorfreude – leises Stimmengewirr, gedämpftes Lachen und das Knistern einer besonderen Erwartung.

Heute war kein gewöhnlicher Sonntag. Heute wurde Hannover zur Kulisse eines Tages, der Sport, Gesellschaft und besondere Momente miteinander verband: der Audi Ascot-Renntag.

Sportliche Höhepunkte und gespannte Blicke

Mit dem Öffnen der Tore füllte sich das Gelände schnell. Frauen in stilvollen Kleidern, Männer in klassischen Anzügen und Familien mit Kindern fanden ihren Platz entlang der Bahn. Jeder kam mit einer eigenen Erwartung, doch alle teilten dieselbe Vorfreude: einen Tag voller Rennen, Emotionen und Erlebnisse.

Ab 10:00 Uhr begann das Programm. Die Sonne kämpfte sich durch die letzten Nebelschwaden, der Duft von frisch gemähtem Rasen lag in der Luft. Auf den Tribünen nahm die Spannung spürbar zu. Um 11:14 Uhr fiel der Startschuss für das erste der insgesamt zehn Rennen. Als die Pferde aus den Boxen stürmten und das Donnern der Hufe die Bahn erfüllte, hielt das Publikum den Atem an – für wenige Sekunden herrschte konzentrierte Stille, bevor Jubel die Ränge erfasste.

Über 250.000 Euro Preisgeld lockten Reiter, Trainer und Besitzer aus ganz Deutschland an. Die Rennen waren hart umkämpft, jedes ein Versprechen von Präzision, Leidenschaft und einer Sekunde, die über Sieg oder Niederlage entschied.

Persönliche Einblicke abseits der Rennbahn

Der Audi Ascot-Renntag ist jedoch weit mehr als Pferdesport. Er ist ein Tag, der Begegnungen schafft und Geschichten erzählt. Auf dem roten Teppich zur Garden Lounge begrüßte Gastgeber Gregor Baum seine Gäste.



Auf dem Catwalk während des Hutwettbewerbs



Von links Real-Estate-Expertin Nassima Chlebusch, Moderatorin Janin Ullmann und Verlegerin Ewa Haas-Stark.



Von links Herrenausstatter Rolf Eisenmenger, Schauspielerin Simone Thomalla und Ex-Bachelor Paul Janke.

Ein Tag voller *Begegnungen*, Emotionen und Pferdestärken



Damen, die beim Hut-Wettbewerb dabei waren



Von links Real-Estate-Expertin Nassima Chlebusch, Paul Janke, Verlegerin Ewa Haas-Stark und Musikproduzent Mouss

Heino, die Schlagerlegende, sprach offen über sein Leben nach dem Tod seiner geliebten Ehefrau Hannelore, die vor zwei Jahren verstarb. Eine neue Liebe, so verriet er, sei für ihn kein Thema: „Die eine war meine Hannelore.“

Joe Laschet erlebte den Tag als Premiere. Im Interview mit EWA'S PLACE erzählte er, dass er zum ersten Mal bei diesem traditionsreichen Event dabei ist und sich von der Atmosphäre und dem Ambiente der Neuen Bult begeistert zeigte.

Janin Ullmann sorgte für einen kleinen, charmanten Moment: Sie verriet lachend, dass sie „gerne mit einem Euro auf ein Pferd gesetzt hätte“ und ihren Hut kurzfristig von einer Freundin ausgeliehen hat – ein Hinweis darauf, dass manchmal Spontaneität die beste Eleganz ist.

An ihrer Seite präsentierten sich Simone Thomalla, gestylt vom Herrenausstatter Rolf Eisenmenger, und Ex-Bachelor Paul Janke. Ebenso unter den Gästen: Julian F. M. Stoeckel und der international bekannte DJ Mousse T. – Namen, die den Tag bereichern, ohne ihn zu dominieren.

Ein Ort, der verbindet

Wer zwischen den Rennen über das Gelände schlenderte, entdeckte eine Vielfalt an Eindrücken: kulinarische Angebote, liebevoll gestaltete Stände und entspannte Lounges, die zum Verweilen einluden. Besucher trafen Bekannte, führten Gespräche und nutzten den Tag zum Austausch – ob geschäftlich oder privat.

Der Audi Ascot-Renntag ist längst mehr als eine Sportveranstaltung. Er ist ein Treffpunkt, an dem Wirtschaft, Kultur und Gemeinschaft zusammenkommen. Hier geht es um mehr als Wetten und Gewinne: Es geht um Erlebnisse, Begegnungen und das Gefühl, Teil eines besonderen Tages zu sein.



Reality-Ikone Matthias Mangiapane in der Mitte, umgeben von prominenten Gästen

Ein Tag voller Erinnerungen

Als am späten Nachmittag das letzte Rennen entschieden war und die Sonne langsam hinter der Rennbahn versank, machten sich die Besucher allmählich auf den Heimweg. Auf den Gesichtern lag Zufriedenheit – man hatte nicht nur spannende Rennen erlebt, sondern auch Begegnungen, die bleiben.

Der Audi Ascot-Renntag 2025 hat einmal mehr gezeigt, warum er zu den gesellschaftlichen Höhepunkten des Jahres zählt. Hier verbinden sich Sport und Stil, Tradition und Begegnung zu einem besonderen Erlebnis.

Wer dabei war, nimmt nicht nur Erinnerungen an packende Rennen und prominente Gäste mit nach Hause, sondern auch das Gefühl, Teil eines Tages gewesen zu sein, an dem Hannover sich von einer ganz besonderen Seite zeigte.

Ewa Haas-Stark, Chefredakteurin



Joe Laschet. Fashion-Influencer, Stylist und Content Creator



Von links Julian F.M. Stoeckel, Heino, ein Jockey, Simone Thomalla und Janin Ullmann



Heino hat persönlich eine Dame zur Gewinnerin gekürt

Fotos: Petra Grossmann

MON AMI RUSTIQUE

von ENGELS KERZEN

Herbstlicher Charme für behagliche Wohnmomente



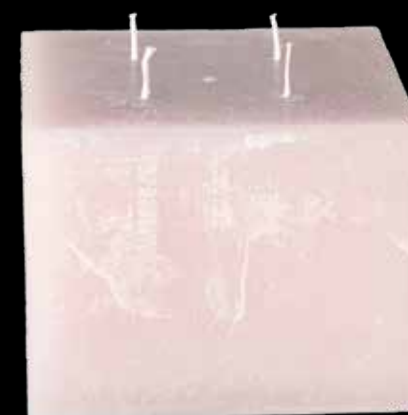
Wenn die Tage kürzer und die Abende länger werden, bringen die MON AMI RUSTIQUE Kerzen von ENGELS KERZEN wohlthuende Wärme ins Zuhause. Mit ihrer sanft marmorierten Oberfläche, der rustikalen Struktur und einem Hauch von Natürlichkeit schaffen sie eine Atmosphäre, die perfekt zur goldenen Jahreszeit passt – ruhig, stimmungsvoll und voller Geborgenheit.

Die handgefertigten Kerzen sind in zahlreichen Größen, Formen und 15 harmonischen Farben erhältlich – ideal, um herbstliche Farbwelten aufzugreifen oder kontrastreiche Akzente zu setzen. Ob einzeln oder in Gruppen arrangiert, in Windlichtern oder auf herbstlich dekorierten Tafeln: MON AMI RUSTIQUE verleiht jedem Raum eine warme, lebendige Note.

Dank der speziellen Gießtechnik bei niedrigen Temperaturen erhalten die Kerzen ihre charakteristische, leicht raue Oberfläche – ein natürliches Finish, das an edlen Marmor erinnert. Durchgefärbt bis in den Kern behalten sie ihre Tiefe und Leuchtkraft bis zum letzten Moment – begleitet von einer besonders langen Brenndauer.

Passend zur Saison feiern auch die beliebten Stabkerzen ihr Comeback in der MON AMI RUSTIQUE Serie. Schnell ausgetauscht, verleihen sie jedem Raum im Handumdrehen eine neue, saisonale Note – ganz ohne großen Aufwand.

Ob im modernen Interieur oder als Teil eines rustikalen Herbstarrangements: MON AMI RUSTIQUE Kerzen sind vielseitige Begleiter für gemütliche Stunden. Jede Kerze ist ein handgefertigtes Unikat – gemacht, um Licht, Wärme und Stil in die dunkleren Tage des Jahres zu bringen.



ENGELS KERZEN
MON AMI
46,00 Euro



ENGELS KERZEN
MON AMI
64,50 Euro



ENGELS KERZEN
MON AMI
46,00 Euro



ENGELS KERZEN
MON AMI
64,50 Euro





LIMBERRY Dirndl Selena Olive Branch 749,00 Euro



LIMBERRY Dirndl 699,00 Euro

DIRNDL



LIMBERRY Dirndl 699,00 Euro

ZWISCHEN ORANGENBLÜTEN UND GOLDLICHT – MEDITERRANE DIRNDLTRÄUME

Mit der High-Herbst-Kollektion „Vibrant Valencia“ entführt das Trachtenlabel LIMBERRY in eine Stadt voller Gegensätze und Sinneseindrücke. Inspiriert vom goldenen Licht, das sich in den historischen Fassaden spiegelt, vom betörenden Duft von Orangenblüten in der warmen Herbstluft und vom pulsierenden Lebensgefühl Valentias, verbindet die Capsule mediterrane Leichtigkeit mit urbaner Style. Feminine Silhouetten, edle Leinenstoffe und liebevoll gestaltete Details wie zarte Lochstickereien verleihen den limitierten Dirndlmodellen einen modernen, stilvollen Charakter. Farbnuancen in Coral, Fuchsia und Olive spiegeln die Energie und Vielfalt der spanischen Küstenstadt wider.

LIMBERRY

Erstmals präsentiert LIMBERRY dreiteilige Dirndl, die maximale Wandelbarkeit ermöglichen: Rock, Mieder und Schürze lassen sich individuell kombinieren und auch einzeln vielseitig stylen – als klassisches Dirndl, als elegantes Ensemble ohne Schürze oder lässig im Alltag, etwa mit Jeans. Ein besonderes Highlight der Kollektion sind Designs mit feiner Lochspitze an Rock- und Schürzensaum, die das Dirndl wie ein luftiges Sommerkleid erscheinen lassen. Ergänzt wird die Linie durch angesagte Puffärmel-Dirndl und farbenfrohe All-over-Prints in exklusiv für LIMBERRY entwickelten Farbwelten.

Die Kollektion umfasst sieben Dirndlmodelle, die ausschließlich in streng limitierter Stückzahl erhältlich sind. Wie bei jeder LIMBERRY Kollektion erhalten Kundinnen auch bei „Vibrant Valencia“ zwei Schürzen pro Dirndl – für noch mehr Stylingvielfalt und persönliche Ausdrucksmöglichkeiten.

Erhältlich ist die Kollektion ab sofort exklusiv im LIMBERRY Online-Shop sowie im Pop-up-Store in München. Die Preise liegen bei 699 € bis 799 € (UVP).



LIMBERRY Dirndl Alba Persimmon 699,00 Euro



LIMBERRY Dirndl Sol Fuchsia 799,00 Euro



LIMBERRY Dirndl Sol Cypress Green 799,00 Euro

Fotos: Fashion Press



STREET STYLE

Wo *Trends* wirklich entstehen



Stärke trifft Weiblichkeit, Funktion trifft Fantasie.

Power Suits bleiben ein zentrales Statement. Doch sie werden weicher interpretiert – mit offenen Revers, taillierten Gilets und Farb-Highlights wie einer roten Statement-Clutch. Femininer als jemals zuvor und gleichzeitig souverän wie ein Business-Move. Der maskuline Anzug bekommt eine neue Stimme – leise, aber entschlossen.

Und dann sind da die Stilmutigen: transparente Röcke über Strumpfhosen, leuchtende Farben zu neutralen Basen, Neon auf Pastell. Accessoires werden zum Signal: spitz zulaufende Pumps, Mini-Bags in Giftgrün, Gürtel in Blockfarben, extragroße Sonnenbrillen – sie sprechen dieselbe Sprache: Präsenz.

Auf den Straßen der Metropolen schlägt das wahre Herz der Mode. Zwischen Haute Couture und Alltagsästhetik entfaltet sich ein Stilgefühl, das oft mutiger, ehrlicher und näher am Zeitgeist ist als jeder Runway. Street Style ist längst nicht mehr nur Begleiterscheinung großer Schauen – er ist Bühne, Ausdrucksform und Trendbarometer zugleich.

Diese Saison dominieren erdfarbene Töne, voluminöse Oversize-Mäntel, Tailoring mit Twist und ein bewusstes Spiel mit Gegensätzen. Ein Key-Look: Teddy-Coats in Karamell, kombiniert mit Mini-Shorts, Wollrollis und Heels – eine Hommage an Retro-Glamour und moderne Selbstinszenierung.





S

Unangestrenzte Coolness zeigt sich auch in White-on-White-Looks, bei denen Schnitt, Struktur und Haltung die Hauptrolle spielen. Oversized Denim-Jacken, weite Marlenehosen und goldene Details lassen Schlichtheit aufregend wirken. Und selbst der klassische Trench erfährt ein Street-Update – mit Layering, knitwear-draping und monochromen Understatements.

Street Style 2025 zeigt uns, dass Mode längst keine reine Konsumfrage mehr ist – sie ist eine Haltung. Wer sich heute auf der Straße bewegt, tut das nicht zufällig, sondern erzählt mit jedem Detail, was sie oder er denkt, fühlt – und verändern will.

Die Straße ist das neue Atelier. Und ihr Stil? Echt, wandelbar, radikal individuell.



Ralf Rudolf Moeller ist ein deutscher Schauspieler, ehemaliger Bodybuilder und Mr. Universum. International bekannt wurde Ralf Moeller insbesondere durch seine Nebenrolle in dem 2000 erschienenen Monumentalfilm Gladiator an der Seite des Oscarpreisträgers Russell Crowe.

PROMIS

VON GROSSEN BÜHNEN BIS ZUM JA-WORT PETRA GROSSMANN HÄLT FEST, WAS BLEIBT

Echte Momente, reduziert auf das Wesentliche – in bewegender Schwarz-Weiß-Fotografie.

Petra Großmann ist nicht nur auf Hochzeiten zu Hause, sondern begleitet auch große Veranstaltungen wie Movie meets Media, die Blauer-Ball-Gala oder renommierte Vernissagen in ganz Deutschland.

Mit einem feinen Gespür für Menschen und Stimmungen hält sie besondere Augenblicke fest – unauffällig, aber stets zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Ihre Arbeitsweise zeichnet sich durch Aufmerksamkeit, Ruhe und echtes Interesse an den Geschichten hinter jedem Bild aus.

Ob ein stiller Moment zwischen Braut und Bräutigam oder ein spontanes La-

chen auf dem roten Teppich – sie fängt ein, was man nicht inszenieren kann. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht gestellte Posen, sondern authentische Emotionen, die ehrlich und unmittelbar in ihren Bildern widerspiegeln.

Ihre Fotografie ist ungekünstelt, nahbar und bewegend – mit dem Anspruch, Erinnerungen nicht nur zu dokumentieren, sondern spürbar zu machen.



BLACK & WHITE

Was ihre Arbeit auszeichnet, ist die Fähigkeit, sich in jede Situation einzufühlen, ohne dabei sichtbar zu werden. Gerade das macht ihre Bilder so stark: Sie entstehen aus echten Momenten – nicht aus Anweisungen, sondern aus Vertrauen.

Petra arbeitet mit Menschen, nicht nur mit Motiven – dieser persönliche Zugang prägt jedes einzelne ihrer Bilder. Sie nimmt sich Zeit für Begegnungen, für

Gespräche und für das Gefühl, genau hinzusehen, bevor sie auf den Auslöser drückt. Auch bei großen Events bewahrt sie einen klaren Blick für Details, die andere leicht übersehen. Ihre Bilder erzählen keine Geschichten, sie bewahren sie – ehrlich, lebendig und mit einem Blick fürs Wesentliche.

Ewa Haas-Stark
Ihre Chefredakteurin



PRJAX

Wenn Farben tragbar werden: DIE FASHION-REISE VON PRJAX

*Von der Leinwand auf die Straße
– wie Patrick Reißin Mode in Bewegung bringt.*

Es gibt Künstler, die berühren mit ihren Bildern. Und dann gibt es Patrick Reißin, der diese Bilder auch tragbar macht – im wahrsten Sinne des Wortes. Was einst auf Papier begann, ziert heute Taschen, Schuhe, Jacken und Accessoires aus echtem Leder. Individuell, mutig und farbenfroh. Sein Statement: Kunst wird Fashion. Und Fashion kann heilen.

Von der Kunsttherapie zum Fashion-Label

Seine Reise begann 2023, nicht in einem Atelier, sondern in einem Therapie-Raum. Inmitten einer persönlichen Krise fand Patrick Reißin zur Kunst und entdeckte weit mehr als nur eine kreative Ader. Es war der Anfang einer Transformation: von innerem Schmerz zu äußerer Ausdruckskraft, von Aquarellbildern zu Mode-Pieces, die Geschichten erzählen.

„Ich habe angefangen zu malen, um zu überleben. Heute gestalte ich Mode, die lebt.“

Fashion als Ausdruck von Freiheit
Patrick Reißin hat ein Modekonzept entwickelt, das genauso unkonventionell ist wie sein Weg: Jedes Stück wird von Hand bemalt, jedes Produkt ist ein Unikat. Seine Designs sind keine Massenware, sondern tragbare Emotionen – farbenfroh und kompromisslos individuell.



Fotos: Vera Maxin



Ob bunte Sneaker, auffällige Taschen oder einzigartige handbemalte Lederjacken – Patrick Reißin steht für ein Lebensgefühl: Lebe laut, lebe bunt, sei du selbst.

Fashion mit Seele: Jenseits des Mainstreams

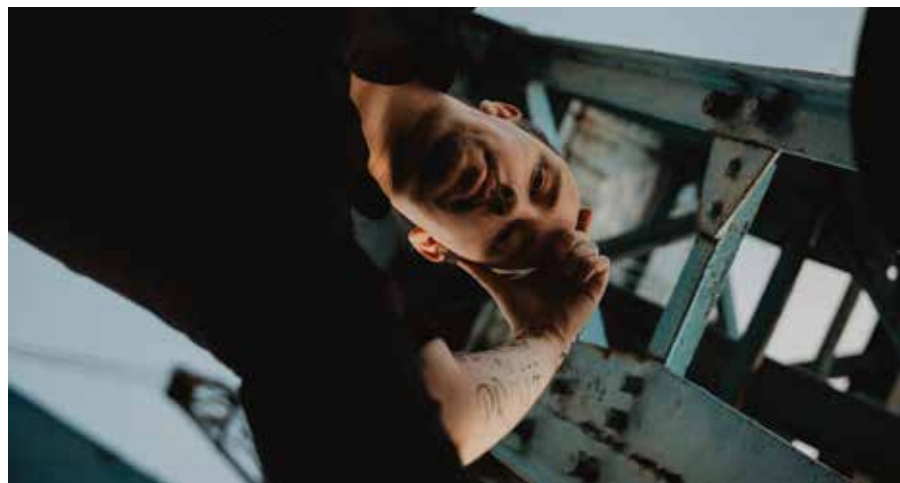
Die Ästhetik seiner Arbeit verbindet Pop-Art, abstrakte Malerei und Streetwear-Kultur. Doch es geht um mehr als nur Style: Patricks Mode ist ein Statement gegen Gleichförmigkeit. Ein Aufruf, Farbe zu bekennen – nicht nur modisch, sondern auch emotional.

Seine Kollektionen sprechen Menschen an, die sich trauen, anders zu sein. Menschen, die Mode nicht nur tragen, sondern leben – als Ausdruck ihrer Persönlichkeit. So wird Mode zum Bindeglied zwischen Kunst, Individualität und Empowerment.

ColorfulAquarellArt bleibt – Mode führt es weiter

Auch wenn die Mode aktuell im Rampenlicht steht, bleibt die Wurzel bestehen: Patricks erstes Projekt ColorfulAquarellArt bleibt als Ort für seine freien Kunstwerke erhalten, die weiterhin ausgestellt und verkauft werden. Die Mode ist eine Erweiterung – keine Ablösung.

Fotos: Vera Maxim



Fotos: Vera Maxim

„Kunst war mein Weg zur Heilung. Jetzt ist Mode mein Weg in die Welt.“

Wearable Art, die inspiriert

In einer Modewelt, die oft beliebig wirkt, bringt Patrick Reißin Authentizität und Emotion zurück auf den Stoff. Die Stücke sind nicht nur tragbar – sie sind fühlbar. Es ist Kunst, die bewegt, weil sie eine Geschichte erzählt: die Geschichte eines Künstlers, der sich selbst gefunden hat – und andere ermutigt, es ebenfalls zu tun.

Entdecke die Kollektion unter:

www.colorfulaquarellart.de

[www.instagram.com/](https://www.instagram.com/watercolor_painter_germany/)

[watercolor_painter_germany/](https://www.instagram.com/watercolor_painter_germany/)

FASHION



Wem gehört ein künstliches Gesicht?

Fazit: Der Mensch entscheidet

Technologie schafft Möglichkeiten, aber keine Werte. Der Umgang mit KI-Bildern erfordert neue Regeln, aber vor allem ein neues Bewusstsein. In einer Welt, in der Echtheit simulierbar ist, wird digitale Authentizität zur gesellschaftlichen Aufgabe.

Ihre Chefredakteurin
Ewa Haas-Stark

KI, Bildrechte und digitale Verantwortung

Von der Fiktion zur Realität:

Künstliche Intelligenz kann heute täuschend echte Gesichter erschaffen – Augen, die niemandem gehören, Lächeln, die nie existiert haben. Was einst Abbild der Wirklichkeit war, ist heute oft reine Simulation. Doch mit dieser technologischen Möglichkeit stellt sich eine zentrale Frage: Wem gehört ein künstlich erzeugtes Gesicht?

URheberRECHT:

Kreativ, aber herrenlos?

In Europa schützt das Urheberrecht nur Werke mit menschlicher Schöpfungskraft. KI-generierte Gesichter fallen oft durch dieses Raster: Schafft ein Algorithmus das Bild ohne wesentlichen kreativen Input, fehlt ein rechtlich geschützter Urheber. Nur bei gezielter kreativer Steuerung durch Menschen könnte ein Anspruch entstehen – eine rechtliche Grauzone.

PERSÖNLICHKEITSRECHT:

Wenn Fiktion real wirkt

Problematisch wird es, wenn KI-Gesichter realen Menschen ähneln. Deepfakes, die prominenten Gesichter imitieren, verletzen das Persönlichkeitsrecht und können strafbar sein. Auch künstliche

Influencer oder Models täuschen Echtheit vor, und beeinflussen Meinungen, Kaufverhalten und Schönheitsideale. Wer haftet, wenn ein fiktives Gesicht echte Wirkungen entfaltet?

RECHTLICHE LAGE:

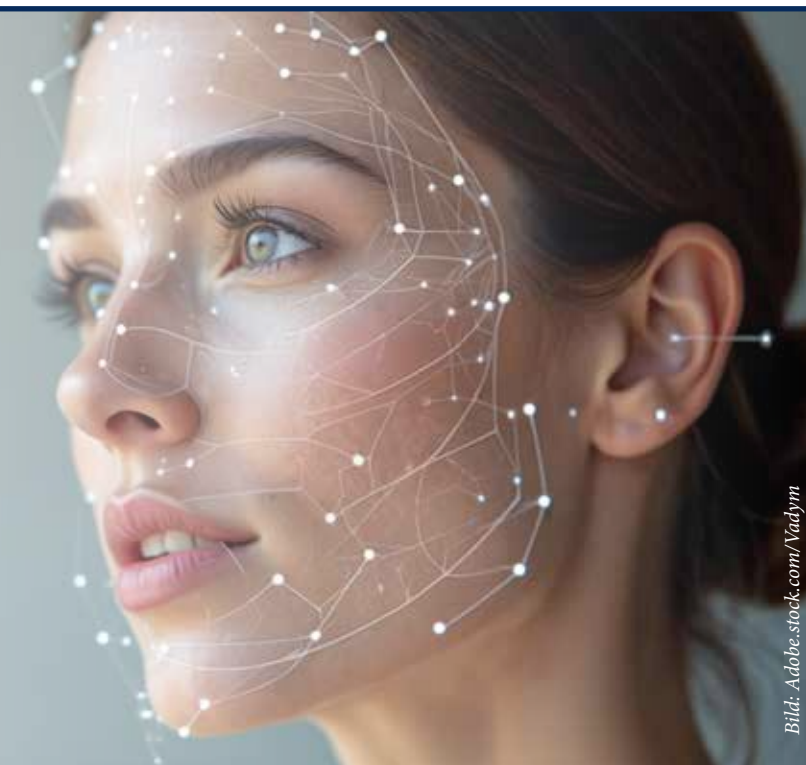
Zwischen Lücke und Regulierung

Gesetze hinken der Technologie hinterher. Mit dem neuen EU-KI-Gesetz (AI Act) kommen erste Regelungen, etwa Kennzeichnungspflichten für KI-generierte Inhalte. Dennoch bleiben viele Fragen offen: Wer trägt Verantwortung bei Missbrauch? Wie weit reicht das Recht auf digitale Identität?

ETHISCHE DIMENSION:

Macht durch Simulation

Ein künstliches Gesicht ist nicht nur ein Bild, es ist ein Instrument. Es kann informieren, manipulieren oder täuschen. Unternehmen nutzen KI-Avatare, um Kosten zu sparen, Plattformen verbreiten Deepfakes zur Unterhaltung oder Propaganda. Was erlaubt ist, ist nicht automatisch richtig. Die ethische Verantwortung liegt bei denen, die KI einsetzen und nicht bei der KI selbst.



Impressum

EWAS PLACE

Rechtsform einer Kapitalgesellschaft
Ewa Stark Unternehmersgesellschaft
(haftungsbeschränkt)
Geschäftsführerin / CEO
Ewa Haas-Stark

Chefredakteurin / Verlegerin

Ewa Haas-Stark
Thiedestraße 22
38122 Braunschweig
ewa@ewas-place.de
Tel.: +4917683404365
USt-IdNr. DE 360501135
Amtsgericht Wolfenbüttel HRB 210369

Korrektur: Alina Rosnau

Gestaltung: Magdalena Barge
info@werbung-best-image.de
Tel.: 0160-91566522

Anzeigen: Ewa Haas-Stark
Cover Bild: Tinseltown

Redaktionsteam

Kolumnisten & Gastpublizisten

Jacqueline Pojer - Hamburg
Dr. Bünyamin Özgören - Bremen
Schauspielerinnen und Drehbuchautorinnen
Sarah von Chamier - Berlin
Klaudia Gräfin von Rank - München
Julia Kolander - München
Peter Müller - Berlin
Dr. Yana Fehse - Hamburg
Natercia Döbler - Hamburg
Astrid Palca - Schweiz
Marco Bauer
Kooperation United Kiosk

Fotografen

Peter Müller, Berlin
Charles Wills, New York
Roland Surm, Zürich
Anton Oparin, Miami
Petra Großmann, Niedersachsen
Alexander Große-Strangmann, Hannover

Reporterin

Susanne Voss, Hannover
Oz John Tekson, Berlin

Vertrieb

Erscheint alle zwei Monate gedruckt
und als e-Paper bei United Kiosk
www.united-kiosk.de/zeitschriften/
frauen-lifestyle-people/ewas-place/
www.magazinewasplace.eu
Digitaler Lesezirkel - Sharemagazines

Urheberrechte

Die Urheberrechte für Anzeigenentwürfe, Fotos, Vorlagen sowie für die Gestaltung bleiben beim Verlag. Jeglicher Nachdruck von Artikeln, Fotos, Zeichnungen und dergleichen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Verlages.

Haftung und Gewähr

Programminformationen werden kostenlos abgedruckt, eine Gewähr für die Richtigkeit kann daher nicht übernommen werden. Für eingesandte Fotos, Artikel etc. kann leider keine Gewähr übernommen werden. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht unbedingt der Meinung der Redaktion.

Bildnachweis

Inhalt: Adobe Stock und wie angegeben

JETTE



WITH LOVE
FROM

John De Mott